



IMCAS

WORLD CONGRESS

Shaping the Future

of Dermatology, Plastic Surgery & Aging Science

PARIS 2026

JANUARY 29 TO 31

COMMUNIQUÉ DE PRESSE • ANALYSE DE MARCHÉ IMCAS 2026

MÉDECINE ESTHÉTIQUE : LA FIN DES TABOUS

UN MARCHÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION, PORTÉ PAR DE NOUVEAUX USAGES, DE NOUVEAUX PATIENTS ET DE NOUVELLES FRONTIÈRES MÉDICALES

Longtemps perçue comme confidentielle, la médecine esthétique s'impose désormais comme un secteur de santé et de bien-être pleinement intégré aux modes de vie contemporains. Rajeunissement spectaculaire des profils de patients, explosion de la demande masculine, émergence de services post-amaigrissement liés aux nouveaux traitements anti-obésité (Ozempic®, Wegovy®) : le marché mondial confirme une transformation structurelle profonde, soutenue par une forte croissance et une acceptation sociale sans précédent.

Évalué à 18 milliards d'euros en 2025, le marché mondial de la chirurgie, de la médecine et de la dermatologie esthétique pourrait atteindre 23,4 milliards d'euros à l'horizon 2030, soit une progression de +30 %, selon les analyses croisées de l'IMCAS, du Boston Consulting Group (BCG) et de Cetas Healthcare Intelligence.

UN MARCHÉ MONDIAL RÉSILIENT : UN RALENTISSEMENT EN OCCIDENT ET UNE CROISSANCE SOUTENUE EN ASIE

Dans un contexte économique et géopolitique incertain, la médecine esthétique fait preuve d'une résilience remarquable, les perspectives de croissance s'appuyant davantage sur la solidité de la demande et l'expansion de la base de patients que sur les leviers tarifaires. Le marché conserverait ainsi une trajectoire moyenne de +5 % par an jusqu'en 2030, tout en faisant face à une pression concurrentielle accrue, notamment sur les segments des toxines botuliques et des fillers à base d'acide hyaluronique.

Sur l'année passée, le marché mondial a montré une progression différente selon les régions. En Europe et aux États-Unis, lors de l'année 2025, l'activité en valeur a enregistré un léger recul estimé à -1 à -2 %, tandis que l'Asie-Pacifique a poursuivi sa croissance à un rythme plus modéré que les années passées (+5,5 %), tout comme le Moyen-Orient (+2 %) et l'Amérique latine (+4 %).

Malgré ce contexte économique et géopolitique complexe, le marché fait preuve d'une résistance solide. Cette évolution marque un tournant : la médecine esthétique n'est plus un marché élitiste mais un secteur de services médicaux de plus en plus normé, structuré et concurrentiel.

GÉOGRAPHIES : LEADERSHIP AMÉRICAIN, ACCÉLÉRATION ASIATIQUE, EUROPE SOUS CONTRAINTES

ÉTATS-UNIS : UN MARCHÉ DOMINANT À UN STADE AVANCÉ DE DÉVELOPPEMENT

Les États-Unis conservent leur position de leader avec environ 45 % du marché mondial et dominant particulièrement le segment des toxines botuliques (56 % de la demande mondiale). Selon les données ISAPS 2024 publiées en juin 2025 sur les opérations réalisées par les chirurgiens plasticiens, les États-Unis comptabilisent ainsi le plus grand nombre d'interventions non chirurgicales à visée esthétique au monde.

Toutefois, cette croissance historique aux États-Unis devrait ralentir progressivement, arrivant à environ 5 % par an en projection 2025-2030. L'essor rapide des MedSpas et l'arrivée de nouveaux profils de patients s'accompagnent d'une pression accrue sur les prix, avec de nouveaux acteurs positionnés sur des offres plus accessibles.

EUROPE : CROISSANCE MODÉRÉE ET CADRE RÉGLEMENTAIRE PLUS STRICT

L'Europe devrait quant à elle afficher une progression stable d'environ 4 % par an (projection 2025-2030), portée principalement par les skin boosters et les biostimulateurs. Le marché est néanmoins freiné par des réglementations restreignant la communication auprès des professionnels de santé et des patients, en particulier sur les toxines, à la différence des modèles anglo-saxons, limitant ainsi leur développement par rapport aux régions plus ouvertes sur ces sujets. La nouvelle réglementation relative au marquage CE contribue également à ralentir la mise sur le marché de nouveaux dispositifs.

ASIE-PACIFIQUE : LE MOTEUR DE CROISSANCE MONDIAL

L'Asie-Pacifique affiche pour sa part la croissance la plus soutenue du marché mondial, avec une progression annuelle moyenne projetée autour de 7 % (2025-2030).

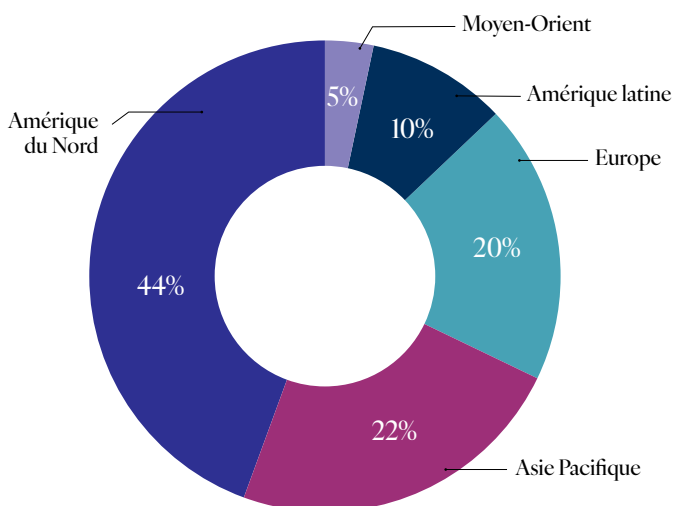
La Chine s'impose comme le moteur principal de cette expansion, avec une croissance proche de 10 % par an. L'adoption rapide des nouvelles technologies et des traitements innovants soutient cette dynamique, ce malgré une intensification de la concurrence locale, de la réglementation et le recours croissant à des offres en marque blanche au sein des cliniques.

D'autres marchés de la zone Asie Pacifique affichent également une forte vitalité : la Corée du Sud, pionnière en matière de tendances esthétiques, le Japon avec son marché mature et sophistiqué, l'Australie qui fait le pont entre standards occidentaux et marchés asiatiques, s'affirmant comme la destination "sécurité premium" de référence pour les patients régionaux, ainsi que Taïwan et la Thaïlande, qui se positionnent comme des hubs régionaux pour la médecine esthétique.

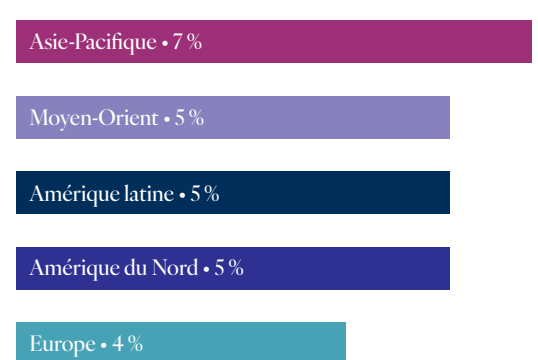
MOYEN-ORIENT ET AMÉRIQUE LATINE : DES MARCHÉS EN STRUCTURATION RAPIDE

Encore modestes en volume, ces régions affichent des niveaux de croissance projetés moyens de 5 % par an, avec néanmoins de fortes disparités par pays (les Émirats arabes unis, par exemple, ont une croissance prédite entre 7 et 9 % par an jusqu'en 2030). La dynamique démographique, la demande des expatriés et le développement des MedSpas sont autant de facteurs stimulant l'activité de ces régions dans un environnement concurrentiel marqué par l'arrivée de fabricants asiatiques à bas coût, notamment sur les dispositifs médicaux.

Répartition géographique du marché en 2025



Croissance annuelle prédite par région (2025-2030)



SEGMENTS DE MARCHÉ : L'INJECTABLE RESTE CENTRAL, LA COSMÉTIQUE MÉDICALE ACCÉLÈRE

Les injectables – incluant les toxines botuliques, les fillers à base d'acide hyaluronique et les biostimulateurs – concentrent aujourd'hui plus de 50 % du marché mondial de la médecine esthétique, représentant 9,6 milliards d'euros en 2025. La dynamique du segment (+5 % de croissance par an prévue de 2025 à 2030) reste principalement portée par la croissance de la demande de traitements, dans un contexte de pression persistante sur les prix, avec des trajectoires de croissance contrastées selon les catégories de produits.

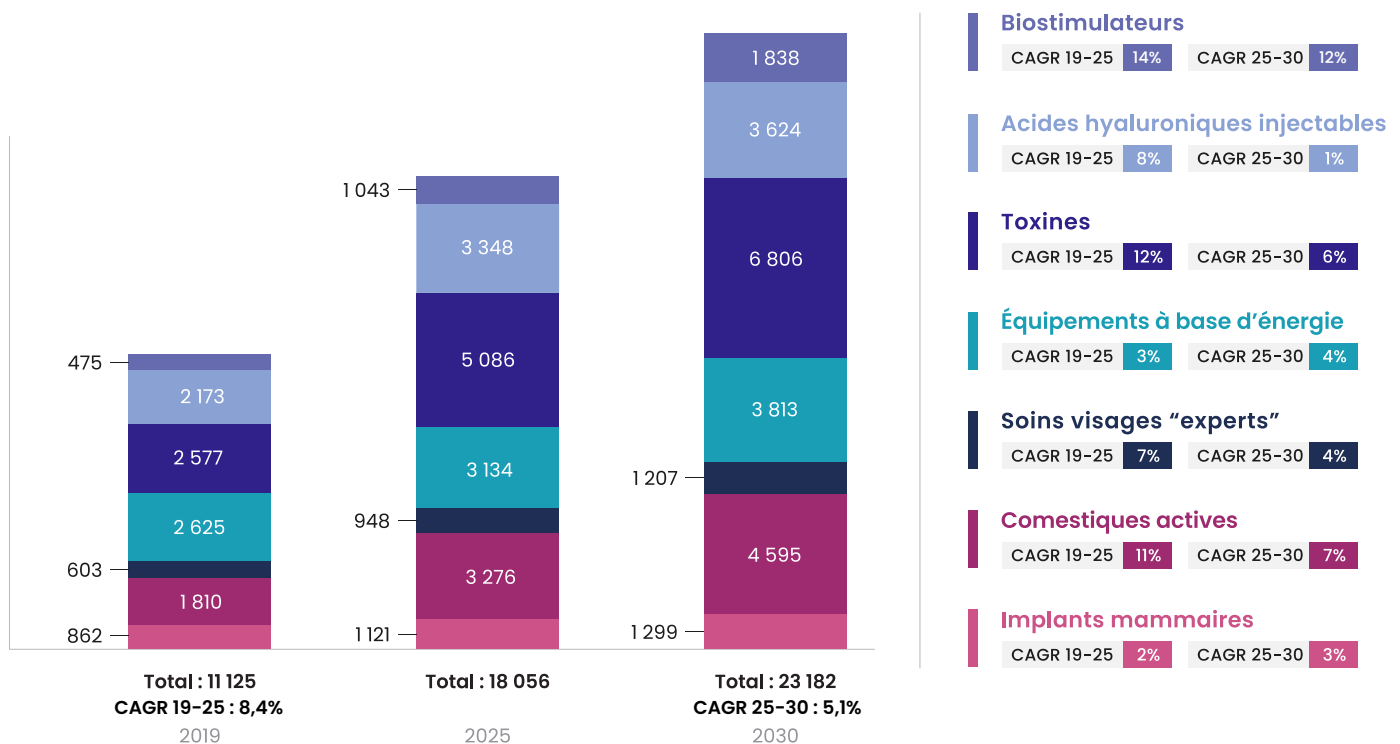
Par ailleurs, au-delà du segment des injectables, les thérapies combinées s'imposent progressivement comme un nouveau standard de prise en charge, en particulier auprès des patients les plus jeunes. Cette évolution se reflète par un haut niveau de satisfaction, puisque 77 % des patients déclarent une expérience positive, renforçant ainsi l'adoption durable de ces protocoles multimodaux.

La cosmétique active professionnelle constitue pour sa part l'un des segments les plus dynamiques, avec une croissance annuelle de +7 %, soutenue par les grands groupes de la beauté. Son poids sur le marché devrait ainsi passer de 18 à 20 % d'ici 2030.

Les dispositifs basés sur l'énergie, tels que les dispositifs à radiofréquence (RF), les dispositifs à ultrasons (y compris les HIFU) et les dispositifs basés sur la lumière (IPL), représentent 17 % du marché, avec une croissance plus modérée de 4 % par an attendue entre 2025 et 2030.

À l'inverse, la chirurgie invasive, notamment les implants mammaires, affiche toujours la progression la plus faible, traduisant une préférence croissante pour des solutions moins invasives et plus naturelles.

ACTIVITÉ HISTORIQUE ET PROJÉTÉE DES FABRICANTS MONDIAUX PAR TYPE DE TRAITEMENT En millions d'euros



LA FIN DES TABOUS : UNE BASE DE PATIENTS PROFONDÉMENT RENOUVELÉE ET ÉLARGIE

DES PATIENTS PLUS JEUNES, ORIENTÉS PRÉVENTION

Les générations Z et Millennials accèdent à la médecine esthétique beaucoup plus tôt que les générations précédentes. Selon Arcane Research, en France, la moyenne d'âge des patients a baissé de 48 à 42 ans entre 2018 et 2024.

Portés par les réseaux sociaux, les traitements esthétiques sont passés d'un sujet tabou à une pratique visible et assumée. Leur approche privilégie la prévention et la subtilité, avec une tendance à préférer les résultats « naturels » (demandés par 75 % des consommateurs selon BCG) ainsi que des traitements progressifs et combinés.

UNE DEMANDE MASCULINE EN FORTE ACCÉLÉRATION

Selon l'ISAPS, entre 2018 et 2024, le nombre d'interventions chirurgicales pratiquées chez les hommes a augmenté de 95 %, tandis que les traitements esthétiques non invasifs ont progressé de 116 %. À titre de comparaison, ces hausses s'élèvent respectivement à 59 % et 55 % chez les femmes. Cette dynamique, particulièrement prononcée au Moyen-Orient et en Amérique latine, témoigne d'une transformation profonde des normes sociales et d'une acceptation croissante des soins esthétiques par les hommes, qui ne représentent toutefois encore que 16 % de l'ensemble des procédures.

GLP-1 : UN NOUVEAU LEVIER DE CROISSANCE POUR LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE

L'essor des traitements anti-obésité de type GLP-1 (Ozempic®, Wegovy®, Zepbound®) constitue l'une des évolutions majeures des deux dernières années. Aux États-Unis, d'après NewBeauty, 40 % des patients sous GLP-1 sont de nouveaux entrants n'ayant jamais eu recours à la médecine esthétique, et 60 % des cliniques proposent désormais des services spécifiques liés aux effets post-amaigrissement du GLP-1.

Ces traitements génèrent une demande accrue pour des soins de raffermissement cutané, de restauration des volumes faciaux et de remodelage corporel. Les premiers signaux apparaissent en Europe, ouvrant la voie à de nouvelles synergies entre pharmacologie, esthétique et bien-être.

LONGÉVITÉ ET PERSONNALISATION : VERS UNE EXPÉRIENCE PATIENT INTÉGRÉE ET SUR-MESURE

Selon les données du Boston Consulting Group, les frontières entre esthétique, santé globale et longévité s'estompent : 72 % des patients souhaitent accéder à ces services au sein d'un même établissement et 76 % attendent un plan de soins personnalisé, alors que seuls 52 % des praticiens le proposent aujourd'hui.

Les professionnels intégrant des outils digitaux et d'analyse assistée par IA transforment l'expérience patient et optimisent leurs processus de consultation, confirmant le rôle clé de la technologie dans l'évolution du secteur.

INNOVATION ET CONSOLIDATION : UNE INDUSTRIE EN RECOMPOSITION

L'année 2025 confirme une double dynamique : accélération de l'innovation produit et consolidation du marché. Les lancements de nouvelles toxines et de fillers se multiplient, tandis que les grands groupes de la beauté renforcent leur présence dans l'esthétique médicale.

Cette convergence croissante entre cosmétique, médecine esthétique et pharmacologie interroge sur de futures intégrations verticales, notamment autour des traitements GLP-1 et des offres de soins globales.

LES NOUVEAUTÉS PARMIS LES INJECTABLES

Galderma, leader du marché des injectables avec Allergan Aesthetics, a lancé en Europe sa nouvelle toxine botulique liquide Relfydess®, issue de sa propre recherche. Parallèlement, la toxine Letybo®, développée par le fabricant coréen Hugel, a été lancée aux États-Unis, après avoir obtenu des autorisations réglementaires en Chine et en Europe.

En 2025, Croma-Pharma a obtenu l'approbation sur le marché américain d'un premier produit de sa gamme de gels d'acide hyaluronique Saypha®. Ce produit sera commercialisé aux États-Unis par Waldencast.

Enfin, SYMATESE, en partenariat avec Evolus, a lancé en avril dernier deux produits d'acide hyaluronique aux États-Unis, développés à partir de la technologie propriétaire COLD-X TECHNOLOGY by SYMATESE®. La gamme complète sera lancée après l'Imcas en Europe, puis suivront le Brésil, puis la Chine.

UNE TRANSFORMATION STRUCTURELLE DURABLE

« Portées par une recherche et développement très active, l'émergence de nouveaux profils de patients et une vague de lancements produits innovants, les entreprises continuent de soutenir la croissance du secteur », souligne Laurent Brones, Directeur Corporate Communication & Alliances chez Symatase.

L'annonce récente de L'Oréal, portant sa participation dans Galderma de 10 à 20 %, illustre clairement l'attractivité du marché. Elle s'inscrit dans la continuité de l'investissement stratégique initié en 2024 et témoigne de l'ambition de renforcer durablement leur partenariat avec Galderma. L'Oréal a également fait l'acquisition de Medik8 en juin 2025.

L'année 2025 a également été marquée par l'acquisition de Revance Therapeutics par Crown Laboratories, la nouvelle entité gardant le nom de Revance, ainsi que par le rachat de Novaestiq par Waldencast avec l'acquisition des droits américains sur le portefeuille de gels injectables à base d'acide hyaluronique Saypha®.

Ces évolutions s'inscrivent dans une dynamique de consolidation accélérée, marquée par l'entrée de nouveaux acteurs - en particulier les groupes de beauté premium et les fonds d'investissement - attirés par les perspectives de croissance structurelle à long terme du secteur.

Le marché de l'esthétique entre ainsi dans une phase de convergence stratégique, caractérisée par l'effacement progressif des frontières entre dermatologie médicale, médecine esthétique, cosmétique et soins de la peau. Cette dynamique favorise l'émergence d'écosystèmes intégrés combinant actes médicaux, produits, bien-être et solutions de longévité, avec des effets structurants sur la chaîne de valeur. En parallèle, l'essor des traitements de perte de poids à base de GLP-1 s'articule de plus en plus étroitement avec les protocoles esthétiques traditionnels, entraînant une recomposition des segments adjacents et ouvrant de nouvelles opportunités de croissance, de diversification des revenus et de consolidation du marché.

À PROPOS DE L'IMCAS

Lancé en 1998, l'IMCAS World Congress est le rendez-vous annuel mondial de référence des médecins et professionnels de la dermatologie, de la chirurgie plastique et des traitements à visée esthétique. Ce congrès, devenu un des plus importants congrès médicaux en France, accueille plus de 20 000 participants venus du monde entier pour trois jours d'échanges sur l'innovation scientifique et médicale, animés par les plus grands experts mondiaux.

MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans ce communiqué s'appuient sur les analyses croisées de l'IMCAS, du Boston Consulting Group (BCG) et de Cetas Healthcare Intelligence. Elles sont complétées ponctuellement et lorsque c'est mentionné par les statistiques de l'ISAPS ainsi que les études d'Arcane Research et de NewBeauty.

Périmètre : marché mondial de la dermatologie, chirurgie et médecine esthétique. Données 2025 et projections 2025-2030. Les pourcentages sont des approximations.

POUR TOUTES QUESTIONS COMPLÉMENTAIRES VEUILLEZ CONTACTER

SERVICE DE PRESSE IMCAS

Anaëlle RAJIC & Guillaume CAMELIN
07 49 50 90 56 • press@imcas.com

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS AGENCY

Victoria BINOCHÉ • victoria.b@tmarkoagency.com • 06 21 20 61 54
Mathieu MASSIMI • mathieu.m@tmarkoagency.com • 06 12 55 17 07

IMCAS WORLD

PARIS
2027

JANUARY
28 TO 30

The leading congress in Dermatology,
Plastic Surgery & Aging Science

SCIENCE
FIRST.