

IMCAS

CHINA

5TH EDITION 第五届

TRANSLATIONS AVAILABLE

ZH, EN, RU

汉语、英语、俄语翻译

Elevating Excellence

of Dermatology, Plastic Surgery & Aging Science
引领 皮肤病学、整形外科学与抗衰老科学迈向 卓越新高度

2026 年

W SHANGHAI - THE BUND • AUGUST 27 TO 29

上海外滩W酒店·8月27至29日

SPONSOR GUIDE 招商手册

Welcome

Dear Esteemed Partners,

Shanghai is calling! IMCAS China 2026 is set to bring together the brightest minds in aesthetic science, and we would be delighted for you to join us. This event is more than a congress: it's a global hub for learning, innovation, and professional collaboration.

For industry partners, IMCAS China is an exceptional opportunity to connect with top dermatologists, plastic surgeons, and aesthetic practitioners from across China and beyond. The exhibition provides a dynamic stage to showcase your latest products, forge strategic partnerships, and explore new market opportunities in this rapidly growing sector.

Engage directly with decision-makers, highlight your innovations, and strengthen your brand's presence among a diverse, influential audience. From networking sessions to hands-on demonstrations, this edition promises unmatched visibility and engagement.

Step into the future of medical aesthetics with us. We look forward to welcoming you to Shanghai and sharing this exciting experience together this coming August 27- 29, 2026!

To a future of innovation together,

The IMCAS China Industry Department

尊敬的合作伙伴,

上海向您发出诚挚邀约! 2026 IMCAS 中国大会即将盛大举办, 汇聚全球医美领域的权威专家与行业精英。我们诚挚期待您的加入, 共同见证这一年度医美盛会。

IMCAS 中国大会不仅是一场学术会议, 更是一个集学习交流、技术创新与行业合作于一体的国际化平台。

对行业合作伙伴而言, IMCAS 中国大会是与来自中国及全球的皮肤科医师、整形外科医师及医美从业者建立联系的绝佳机会。展厅将为您提供一个高效而多元的展示平台, 助力您呈现最新产品与解决方案, 拓展战略合作, 深入挖掘中国医美市场这一高速发展的巨大潜力。

在这里, 您将有机会与行业决策者面对面交流, 全面展示创新成果, 进一步提升品牌在专业医美人群中的认知度与影响力。从专业交流到现场实操演示, 本届大会将为您带来高曝光、高互动的参会体验。

诚邀您与我们一同走进医学美容的未来。我们期待于 2026 年 8 月 27-29 日在上海与您相聚, 共同开启这场精彩纷呈的行业盛会。

携手创新, 共创未来。

IMCAS 中国大会企业部 敬启

Mark your calendar

13 JANUARY 2026 Opening of the online exhibition platform in "read-only" view mode

05 FEBRUARY 2026 Opening of the online sales platform for group 1

MID-FEBRUARY 2026 Opening of the online sales platform for all companies

14 MAY 2026 Exhibition application: final payment due

21 JUNE 2026 Abstract submission deadline (non-sponsored only)

27 JUNE 2026 Early bird registration deadline

12 AUGUST 2025 Group registration deadline

25 AUGUST 2026 Booth setup (exact time will be visible on company account)

27 AUGUST 2026 Opening of IMCAS China 2026

29 AUGUST 2026 End of IMCAS China 2026 and booth dismantling

重要日期

2026年1月13日 订购平台上线 - 仅开放预览模式

2026年2月5日 订购平台开放第一梯队*申请
*详情请参考最后一页“条款与细则”的IMCAS
积分优先制度(PPS - Priority Point System)
说明

2026年2月中旬 订购平台完全开放申请

2026年5月14日 参展申请:尾款截止

2026年6月21日 纯学术讲稿摘要投稿截止
(仅限非赞助演讲)

2026年6月27日 早鸟票截止

2025年8月12日 团体注册截止

2026年8月25日 搭建时间(具体时间请查看展商平台)

2026年8月27日 IMCAS中国大会开幕

2026年8月29日 IMCAS中国大会闭幕
撤展时间

HOW TO JOIN US IN 5 STEPS!

五步完成选购

1 CHOOSE YOUR SPONSORSHIP LEVEL 选择您的赞助级别

SPONSORSHIP PACKAGES	STANDARD €1,365	CLASSIC €5,660	BRONZE €8,540	SILVER €11,520	GOLD €18,140	PLATINUM €24,190	EMERALD €36,280	DIAMOND €54,430
赞助套餐=展位+产品 (目录见第6页)								
QUANTITY 数量	15	13	5	3	5	6	3	3
SIZE (sqm) 尺寸(平方米)	3	6	9	12	18	24	36	54
BOOTH PRICE 展位价格	€1,365 ¥10,920	€2,730 ¥21,840	€4,095 ¥32,760	€5,460 ¥43,680	€8,190 ¥65,520	€10,920 ¥87,360	€16,380 ¥131,040	€24,570 ¥196,560
MIN. PRODUCT VALUE 产品最低投资额要求	-	€2,930 ¥23,440	€4,445 ¥35,560	€6,060 ¥48,480	€9,950 ¥79,600	€13,270 ¥106,160	€19,900 ¥159,200	€29,860 ¥238,880
EXHIBITOR BADGES 展商参会证	2	3	4	5	6	7	8	10
DELEGATE BADGES 医师/研究员参会证	0	1	2	3	4	5	6	8

*Please check the details about exchange rate on page 7. 请查看第7页的汇率详情。

2 SELECT YOUR BOOTH 选择您的展位

View the exhibition map [HERE](#) (link available soon) and find your perfect spot

查看展位图并选择您的绝佳位置(链接即将上线)

3 BUILD YOUR SPONSORSHIP 建构您的赞助套餐

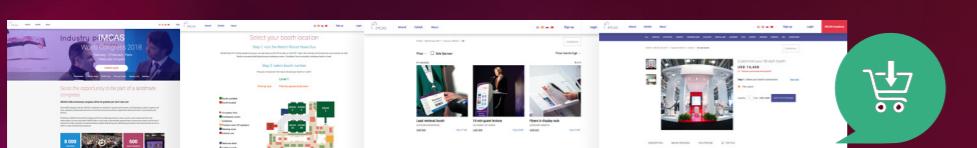
Browse the product catalog [HERE](#) (link available soon) to build your array of complementary products

浏览产品目录并选择您心仪的产品(请看第7页)

4 GO ON [IMCAS.COM](#) 登录IMCAS官网

Compose your own package by adding your booth and products in your cart

选择您想要的产品组合并添加至购物车



5 CHECK OUT 确认订单并完成付款

and proceed for payment

W SHANGHAI - THE BUND

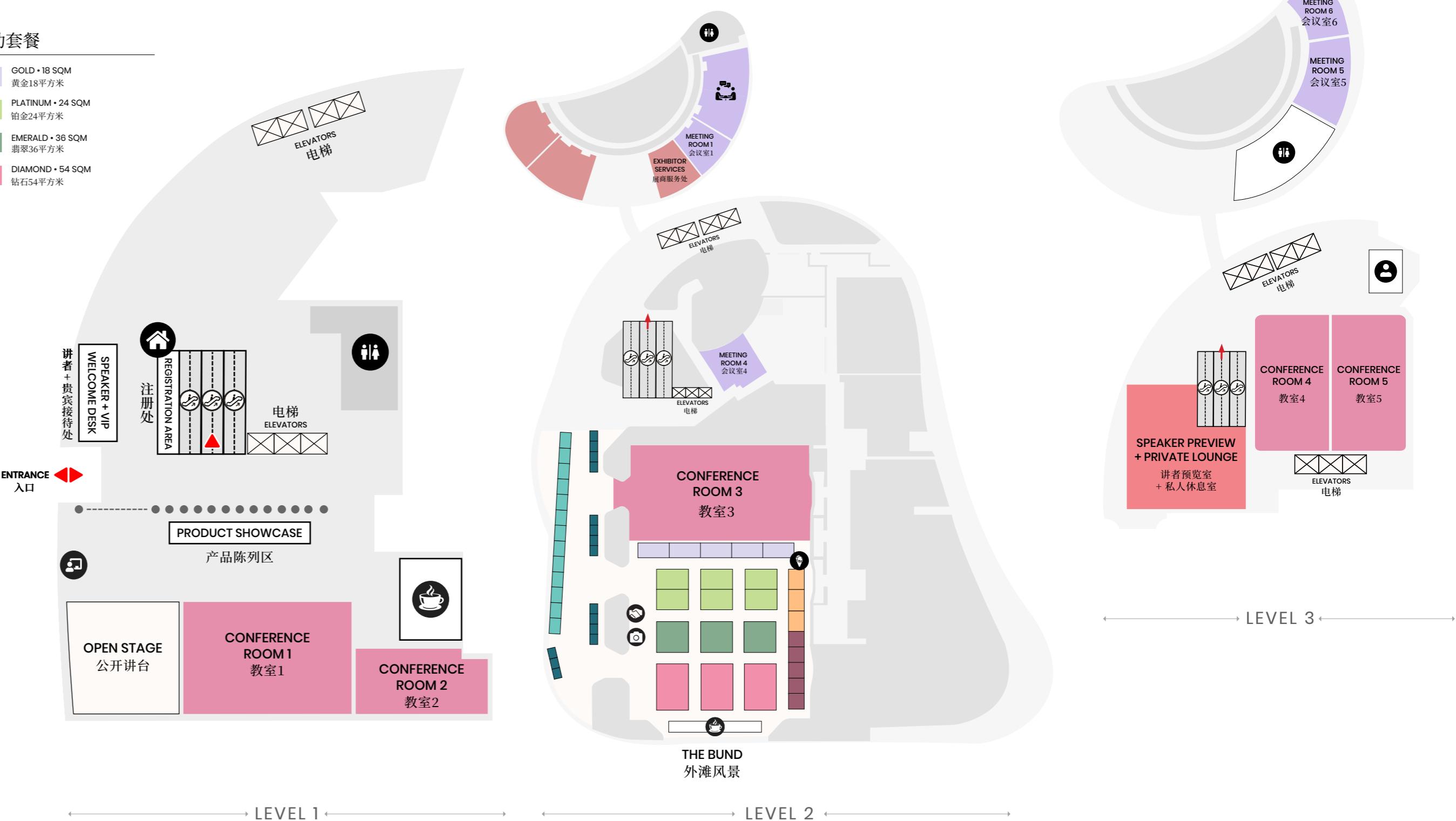
上海外滩W酒店

Sponsorship packages 赞助套餐

MOBILE BOOTS • 3 SQM 标展3平方米	GOLD • 18 SQM 黄金18平方米
CLASSIC • 6 SQM 经典6平方米	PLATINUM • 24 SQM 铂金24平方米
BRONZE • 9 SQM 青铜9平方米	EMERALD • 36 SQM 翡翠36平方米
SILVER • 12 SQM 白银12平方米	DIAMOND • 54 SQM 钻石54平方米

Map Key 注解

- Conference room 学术教室
- Exhibition 展厅
- Private lounge 私人休息室
- Speaker preview room 讲者预览室 + 私人休息室
- Meeting room 会议室
- Hospitality space 礼宾室
- Registration area 注册处
- Coffee Break Area 茶歇区
- Snack Corner 小食区
- Photo Booth 照相区
- Meeting Point 汇合点
- E-Posters Area 电子海报区
- Selfie Corner 自拍区



*Please check the updated exhibit map on our official website regularly for the latest booth availability.

请定期访问我们的官方网站, 查看最新展览地图, 获取最新的展位订购情况。

*All prices are listed in EUR and are accurate as marked. The exchange rate is 1 EUR = 8 RMB. Prices in RMB may be adjusted in case of significant exchange rate fluctuations. 所有价格以欧元为准, 汇率为 1 欧元 = 8 人民币。人民币价格可能会在汇率大幅波动时进行调整。
**Prices shown in the product catalogue exclude VAT. 产品目录中显示的所有价格均不包含增值税。

AV AND IT SERVICES

视听与信息技术服务

*具体服务可选项依据赞助/资助课程而定
(详情请至展商平台查询)

AV PRODUCTION 视听制作	EUR/RMB	QTY 数量
Filming and live streaming of your sponsored session (from 1 to 2 hours) 赞助讲座/课程的录影及直播	€ 3,160 ¥ 25,280	∞
Hiring external AV supplier - Admin fee (1 day) 聘请外部视听供应商 - 行政费(1天)	€ 1,050 ¥ 8,400	∞

RECORDING 录影	EUR/RMB	QTY 数量
Granted session: video (lecture up to 20 minutes) 资助课程录影(20分钟讲座)	€ 1,580 ¥ 12,640	∞
Sponsored session: video (from 1 to 2 hours) 资助课程录影(1至2小时)	€ 2,110 ¥ 16,880	∞
Sponsored session: video (one day) 资助课程录影(1天)	€ 3,690 ¥ 29,520	∞
Sponsored session: video (up to 50 minutes) 资助课程录影(50分钟)	€ 1,050 ¥ 8,400	∞

TRANSLATION 翻译	EUR/RMB	QTY 数量
NEW Branded Translation Headset 翻译耳机独家冠名赞助	€ 3,900 ¥ 31,200	1

BUSINESS SERVICES	EUR/RMB	QTY 数量
LEAD RETRIEVAL 参会者信息收集	€ 480 ¥ 3,840	50
Badge scanner 参会证扫描枪	€ 480 ¥ 3,840	50

MEETING ROOMS 会议室	EUR/RMB	QTY 数量
Meeting room (20/40 pax - 1 day rent) 会议室 (20至40人 - 1天租期)	€ 3,000 ¥ 24,000	8

CONGRESS APP	EUR/RMB	QTY 数量
MOBILE ADVERTISING 数字广告	€ 1,500 ¥ 12,000	2
NEW Homepage scrolling ad on WeChat Mini-program 微信小程序首页滚动播放广告	€ 1,500 ¥ 12,000	2
NEW Scrolling banner ad at the top of the sponsor list on WeChat Mini-program 微信小程序赞助商列表顶部滚动横幅广告	€ 1,000 ¥ 8,000	2
Splash screen on WeChat Mini-program 微信小程序开屏广告	€ 8,100 ¥ 64,800	1
Video ad at the top of the sponsor list on WeChat Mini-program 微信小程序赞助商列表顶部视频广告	€ 3,000 ¥ 24,000	∞

E-LEARNING - IMCAS ACADEMY

数字学习平台 - 英卡思学院

MOBILE ADVERTISING 数字广告	EUR/RMB	QTY 数量
NEW Grant 1-year full access to IMCAS Academy content + 25 premium subscriptions 英卡思学院包年高级订阅账号25个	€ 8,200 ¥ 65,600	∞
NEW Publication of your lecture on IMCAS Academy * 英卡思学院赞助讲座录影发布	€ 290 ¥ 2,320	∞

LIBRARY 视频资料学习库	EUR/RMB	QTY 数量
Publication of your symposium on IMCAS Academy * 英卡思学院企业卫星会录影发布	€ 2,400 ¥ 19,200	∞

MORE THAN 90 PRODUCTS TO SPONSOR

超过90件产品供您选择

DELEGATE SETS 参会者物料

DELEGATE SETS 参会者物料	EUR/RMB	QTY 数量
Branded notepads & pens 笔+笔记本套组	€ 4,900 ¥ 39,200	1
Congress bags * 大会手提袋	€ 9,600 ¥ 76,800	1
Hand sanitizer 洗手液	€ 3,630 ¥ 29,040	1

ONSITE ADS 现场广告	EUR/RMB	QTY 数量
Digital flyer display in welcome area (10 seconds) 注册区滚动电子屏(10秒)	€ 1,720 ¥ 13,760	20
Digital wall display on level 1 一楼电子大屏幕广告位	€ 6,900 ¥ 55,200	5
Image ad on screen (30 seconds) 展厅滚动播放静态页面广告位(30秒)	€ 1,150 ¥ 9,200	30
Intersession video ads 课间滚动播放视频广告位	€ 1,950 ¥ 15,600	10
Video commercial on screen (2 minutes) 展厅滚动播放视频广告位	€ 1,720 ¥ 13,760	20

WEB ADVERTISING 网络广告	EUR/RMB	QTY 数量
Ad on congress website 官网广告位	€ 1,920 ¥ 15,360	10
E-program (full-page ad) 电子大会手册广告位(1页)	€ 960 ¥ 7,680	8
NEW WeChat Channel Pre-Congress Video Ad 会前微信视频号广告	€ 1,200 ¥ 9,600	5

PRINT ADVERTISING 平面广告	EUR/RMB	QTY 数量
ONSITE ADS 现场广告	EUR/RMB	QTY 数量
Company profile highlighted in the pocket guide 展商列表公司名称高亮	€ 430 ¥ 3,440	6
Flyer in congress bags 宣传单入袋	€ 2,000 ¥ 16,000	10

KOLS 意见领袖相关产品	EUR/RMB	QTY 数量
Logo placement on exhibition maps 大会地图展商LOGO植入	€ 500 ¥ 4,000	4
Pocket guide (1/2 vertical) 大会指南广告	€ 2,500 ¥ 20,000	4

CONGRESS PARTICIPATION 大会参会证	EUR/RMB	QTY 数量
NEW Registration package (5 delegate badges)* 医师/研究员参会证套餐(5张)	TBC	limited
Registration package (10 delegate badges)* 医师/研究员参会证套餐(10张)	TBC	limited

KOLS 意见领袖相关产品	EUR/RMB	QTY 数量
KOL hotel room drop 酒店房间公关礼品(展商自备)运送服务	€ 2,500 ¥ 20,000	1
KOL personalized gift 注册区公关礼品(展商自备)分发服务	€ 2,100 ¥ 16,800	1

WELCOME SIGNAGE 欢迎指示牌	EUR/RMB	QTY 数量
Logo on welcome/info desk 注册区背板LOGO露出	€ 1,920 ¥ 15,360	5

EXPERIENCES AND EVENTS 活动与体验

EVENTS 活动	EUR/RMB	QTY
Networking cocktail 社交酒会冠名	€ 7,650 ¥ 61,200	1
NEW Opening ceremony 开幕式	€ 4,500 ¥ 36,000	2

FOOD & BEVERAGES 餐饮	EUR/RMB	QTY
Coffee break area 茶歇区	€ 5,100 ¥ 39,200	3
NEW Food animation 移动式美食体验冠名	€ 5,100 ¥ 40,800	1

SERIES 专题	EUR/RMB	QTY
Body shaping 塑身	€ 4,200 ¥ 33,600	1
Cell therapy, regenerative medicine, & fat grafting 细胞疗法、再生医学和脂肪移植	€ 4,200 ¥ 33,600	1
IMCAS Postcard & Stamp 英卡思明信片+印章	€ 2,000 ¥ 16,000	1
Logo on confirmation letter * 确认函LOGO露出	€ 3,850 ¥ 30,800	1
Phone desktop stand 手机桌面支撑架	€ 3,900 ¥ 31,200	1
Retractable cup		

TERMS AND CONDITIONS

ELIGIBILITY TO EXHIBIT

IMCAS reserves the right to refuse exhibitors who are not related to aesthetic medicine or have little relevance to the industry.

PURCHASE PRIORITY

IMCAS' loyalty program (PPS - Priority Point System) encourages consistency and transparency in the allocation of the exhibition space and products. [Check out the new allocation points HERE \(effective from January 2026\).](#)

All orders are subject to product availability. In case of overbooking, purchase orders will be processed on a first-come, first-served basis. In case of a prior offer of the same product at the time of its receipt, IMCAS reserves the right to withdraw the product chosen.

In such event, IMCAS will get in contact to notify and discuss further alternative options.

ORDER CONFIRMATION

By submitting the Purchase Order through our online portal, the buyer formally makes a legally binding offer to IMCAS. Via your email you will immediately receive confirmation with the corresponding order form/invoice. Within the following 72 working hours after its reception, 50% of the ordered sum should be paid.

PAYMENT TERMS

Payment deadlines:

Booking before 14th May, 2026: 50% payment upon reception of order form/invoice & 50% balance before 14th May, 2026

Booking from 14th May, 2026: 100% upon reception of the order form/invoice

PAYMENT OPTIONS

Exhibitors/Sponsors from Mainland China:

- bank transfer to Comexposium (Shanghai), with 6% VAT

Exhibitors/Sponsors from other countries:

- bank transfer to Comexposium Healthcare

- by credit card (Mastercard, Visa, or American Express)

Nota: 1) Bank data references will be attached to the invoice.

2) Payment failure within deadline will automatically offset your order and the booth and products will be released and made available for booking by other registrants.

*20% VAT applies for French companies

GENERAL CANCELLATION POLICIES

Cancellation must be made in writing.

Cancellation received before 14th May, 2026:

-50% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee**

Cancellation received from 14th May, 2026:

-100% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee* (no refund for the payment already made)

Nota:

- payment failure for the cancellation fee will lead to a low credit rating which will affect your next participation on all of our future congresses

- if the congress is in PHYSICAL or HYBRID FORMAT (on site and online), and in case of a Force Majeure on the exhibitor's side publicly assessed by their local authorities, the exhibitor can:

- choose to change the booth space to virtual products.
- The sum of the virtual products must reach at least 40% of the initial booth cost and any difference will be refunded by IMCAS.
- all other products are not eligible for any refund, but may be exchanged** for virtual products.

* should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply.

**not applicable for any products which have already been delivered

CONTACT



PARIS
HEAD OFFICE
IMCAS c/o Comexposium Healthcare
10-12 avenue de Messine
75008 Paris, France



PARIS +33 140 73 82 82
SHANGHAI +86 21 6217 0505



industry-china@imcas.com
www.imcas.com
www.imcasacademy.com



Yuan Xin EE 余晏欣
IMCAS China Industry Department
WeChat ID: imcas-china
WhatsApp: +33 6 37 93 76 84

条款与细则

参展资格

IMCAS 大会主办方保留拒绝与医疗美容行业无关或弱相关企业参展的权利。

购买优先权

IMCAS 的积分优先制度 (PPS - Priority Point System) 确保展位和产品分配的公平性和透明度。请[点击此处](#)查看新的分配积分 (自 2026 年 1 月起生效)。

所有订单均视产品供应情况而定。如果出现超额预订的情况，采购订单将按照先到先得的原则处理。如果在收到订单时，同一产品已被优先预订，IMCAS 保留撤回所选产品的权利。在此情况下，IMCAS 企业部将与展商/赞助商联系，通知并讨论其他替代方案。

订单确认

通过IMCAS的官方网站提交采购订单后，展商/赞助商即与IMCAS正式缔结具有法律约束力的买卖合同。展商/赞助商将在提交订单后收到确认函及账单，并需在收到账单后 72 工作小时内支付所要求的定金。

付款条款

付款期限:

2026 年 5 月 14 日之前预订的展位/产品: 收到账单后需付账单金额的 50%，尾款截止日为 2026 年 5 月 14 日。

2026 年 5 月 14 日后预订之后预订的展位/产品: 收到账单后需支付全额款项。

付款方式

- **中国大陆展商/赞助商:** 需支付 6% 的增值税，并通过银行汇款至高美艾博展览(上海)有限公司。银行明细将显示在账单的最后一页。

- **国际展商/赞助商:** 需通过银行汇款至 IMCAS c/o Comexposium Healthcare, 其中法国展商/赞助商需额外缴纳 20% 的增值税。具体银行账户信息将显示在账单的最后一页。此外，展商/赞助商也可选择使用信用卡支付。

注意: 如果在截止日期前未付款，您的订单将被自动取消，原订展位及产品将可能被其他展商/赞助商预订。

取消政策

取消预订需以书面形式提出，具体规定如下:

2026 年 5 月 14 日之前 提交的取消申请: 收取账单总金额的 50% 作为取消费用*。

2026 年 5 月 14 日之后 提交的取消申请: 收取账单总金额的 100% 作为取消费用。

*已付款项不予退还

- 未支付取消费将导致信用等级降低，影响您今后参加IMCAS全球系列大会及相关活动。

- 如果大会采用实体或混合形式 (线下和线上结合形式)，且参展商/赞助商因当地政府公开评估的不可抗力事件无法参展，则参展商/赞助商可选择以下方案之一:

1. 转为线上形式参展

转换后的虚拟产品总金额必须至少达到初始展位费用的 40%，IMCAS 将退还差额。所有其他产品均无资格退款，但可根据需要进行更换*

2. 取消参展

如果参展商选择不将展位转为虚拟形式，则适用上述日期的取消政策。

*已交付的产品不适用任何形式的退款或更换。

联系方式



巴黎总部
地址
IMCAS c/o Comexposium Healthcare
10-12 avenue de Messine
75008 Paris, France



上海分部
地址
高美艾博展览(上海)有限公司
上海市杨浦区瞿山路777号
大连路壹中心大厦8层801-805室



industry-china@imcas.com
www.imcas.com
www.imcasacademy.com



巴黎
上海
+33 140 73 82 82
+86 21 6217 0505



Yuan Xin EE 余晏欣
IMCAS中国大会企业部展商负责人
微信号:imcas-china

大会议程修改

即便讲者名单、展位图和大会议程已对外发布，仍可能因特殊情况而需要替换、更改或取消。因此，IMCAS 保留在必要时对已公布的讲者、展位图和大会议程进行调整或修改的权利，并对此不承担任何责任。所有替换或更改将及时更新至 IMCAS 官方网站，同时尽可能通知所有参会者。所有大会议程安排以现场实际为准。

责任限制 - 不可抗力事件下的政策说明

IMCAS 对因超出其合理控制范围的不可抗力事件导致大会取消、改期或形式变更不承担任何责任。

根据本条款，不可抗力事件包括但不限于以下情形：各类罢工、入侵、敌对行动、战争、暴乱或类似情况；卫生紧急情况；政府或国家**行为（如封锁、检疫措施、移民与交通限制、场地限制）；自然灾害（如火灾、洪水、极端天气）或其他突发情况。

A - 大会取消

如因不可抗力事件导致大会取消，退款政策将根据大会形式适用如下：

1. 实体或混合形式大会（线下和线上结合形式）-

若在 2026 年 6 月 15 日之前取消，展商/赞助商可获得 60% 退款***

若在 2026 年 6 月 15 日之后取消，展商/赞助商可获得 50% 退款***

2. 虚拟形式大会（仅线上）-

若大会取消，无论账单日期前后，展商/赞助商均可获得全额退款。***

B - 大会改期

如因不可抗力事件导致大会改期，则原参展条款与细则继续生效，展商/赞助商有权限参加改期后的大会，但无权要求退款。

C - 大会转为线上形式

如因不可抗力事件导致大会形式转为线上，展商/赞助商可选择以下两种方案

1. 参与线上形式

- 保留所有已订购的线上电子产品。

- 对于无法交付的实物产品，IMCAS 将予以退款。

- 更新后的总投资金额须至少达到原始投资额的 40%。

2. 放弃线上形式参与

按照上述取消政策中规定的条款与日期执行退款。

IMCAS 对因不可抗力事件导致大会取消、改期或形式变更所引发的与会者差旅或住宿费用不承担任何退款或赔偿责任。

**“政府”或“国家”指法国及相关大会举办地所在国。

***已交付的产品费用不予退款。

适用法律

本条款的解释、有效性和履行完全受法国法律（母公司 COMEXPOSIUM HEALTHCARE 的所属国）管辖，不涉及或考虑法律冲突原则。双方同意接受法国巴黎法院的专属管辖。

此外，IMCAS 官方网站上的“常见问题”视为本“条款与细则”的延伸内容，详情请参阅：<https://www.imcas.com/en/exhibit/imcas-china-2026/sponsor/faq>