

英卡思

抗衰老科學國際大師課程

IMCAS ASIA

JULY 10 - 11, 2021

線上

於 WWW.IMCAS.LIVE

& 上海樞紐

於上海同济大学同济医院

協辦者



上海同济大学同济医院

CME頒發



台灣顏面整形重建外科醫學會



泰國美容皮膚科和皮膚外科學會

贊助商指南

從世界各地連結至這獨特的互動式體驗

支持
單位



東方整形美容藝術大會

CyASIA

CYBER CONFERENCE OF AESTHETIC DERMATOLOGY
AND SKIN SURGERY IN APAC

undiscovered
taipei

觀光傳播局
Department of Information and Tourism

超越國界的 直播體驗

世界與 IMCAS.LIVE 連結

英卡思亞洲 2021 的主要目標是通過交流刺激成長。以下3個樞紐將扮演著科學日程上的支柱，各點將領導討論和吸引跨越國界的線上觀眾。透過創新及互動的學習，我們將重新定義虛擬學習



IMCAS.LIVE

主要活動 位於線上平台

整個大會將透過IMCAS.LIVE線上直播，智能平台可讓您觀看與重播會議，或與演講者和朋友們在舒適的家或辦公室聊天。



上海樞紐

面對面聚 會的現場樞紐

當地醫生可以聚集在我們的上海“樞紐”，在朋友和同事們的陪伴下於2間會議室內享受線上直播。



巴黎總部

總部現場直播

我們的巴黎總部扮演兩個主要會議的關鍵

· 現場解剖操作 直播

現場大體解剖於著名的巴黎外科醫學院FER A MOULIN，向參會者進行直播，並轉播至上海的會議室

· 現場LIVE 脫口秀

主辦專家們齊聚於巴黎的轉播室裡，熱烈討論2021具有爭議性的話題！所有參會者將看到這些俱有教育的線上對談。

歡迎來臨 英卡思亞洲

英卡思誠摯地於IMCAS.Live上歡迎您！伴隨著線上的參會者，這此年會還於上海設立了直播及聯誼的“樞紐”，讓當地醫生能和同事們親臨上海同济大学同济医院觀看2個中文口譯的課程。

大會內容維持一樣！確保您的演講者是來自世界各地最優秀的專家之一，展示他們最新技術和研究。通過教育資助和贊助活動，輔以數位廣告機會，您一定能從虛擬參與中獲得最大收益。

不容錯過的解剖學課程從巴黎回來並於線上直播。國際知名專家帶來有關注射劑、肉毒桿菌毒素、雷射光電儀器、色素沉著、埋線、頭髮修復、面部、乳房和身體手術等主題的循證更新。本屆大會還將介紹全新內容，如超音波引導注射、注射劑併發症與新冠病毒引發的併發症等等。

LIVE 脫口秀於所有頻道休息期間從巴黎的錄製室直播。主持專家以生動的辯論形式引導對話，以全新的角度和方法吸引觀眾，以解決爭議性話題，進一步激發與會人員的興趣。不要錯過參與其中！

如您所見，您不再局限於您所在的地理區域或當地市場——通過您的線上參與接觸世界各地的現有和潛在客戶。

我們期待歡迎您的到來！

英卡思亞洲商務科

40多項創新的贊助參展項目

AV AND IT SERVICES 影音及 IT 服務

RECORDING 錄影	美元	數量
Granted session: video (lecture up to 20 mins) 教育資助課程：錄像 (20分鐘演講)	1,500	5
Granted session: video (live treatment up to 1 hr) 教育資助課程：錄像 (1小時內現場演示)	2,000	5
Sponsored session: video (from 1 to 2 hours) 贊助課程 (1-2小時)	2,000	10

DELEGATE SETS 與會者禮品

DELEGATE SETS 與會者禮品	美元	數量
Logo on confirmation letter 廠商LOGO於註冊確認信	6,000	1

DIGITAL ADVERTISING 數位廣告

EMAILING 電郵	美元	數量
E-blast post-congress 會後EDM	1,500	10
E-blast pre-congress 會前EDM	1,500	20
Daily highlights e-bulletin 每日課程精選 EDM	2,000	2
Editorial newsletter post-congress 會後編輯通訊	20,000	1
Editorial newsletter pre-congress 會前編輯通訊	20,000	1

ONSITE ADS 會場廣和

Image ad on TV(30 seconds) - 3 hours loop 30秒展區電視平面廣告 - 每3小時一次	500	20
Video commercial on TV (2 mins) - 3 hours loop 2分鐘展區電視視頻廣告 - 每3小時一次	800	20

WEB ADVERTISING 網上廣告

E-program 數位手冊彩色1頁於大會網站上	500	12
Ad on congress website 廠商廣告及連結於大會網站上	1,500	8
Announcement on IMCAS Facebook page 廠商參展告示於大會臉書上	2,000	3

E-LEARNING 數位學習

LIBRARY 圖書館	美元	數量
IMCAS Academy - Publication of your lecture 發佈您的演講於英卡思學院	300	∞
IMCAS Academy - Publication of your symposium 發佈您的研討會於英卡思學院	2,000	∞

WEBINAR

Post-webinar debrief meeting 企業衛星研討會後與與會者會面討論	1,000	7
--	-------	---

EDUCATIONAL GRANT ACTIVITIES 教育資助活動

CADAVER WORKSHOP 大體解剖工作坊	美元	數量
Cadaver workshop live anatomy 現場大體解剖工作坊	10,000	5

RESEARCH POSTER 研究海報

Industry research poster online 廠商研究海報網上發佈	400	20
---	-----	----

SERIES 演講題目

NEW Body shaping 塑身	3,000	1
NEW Breast surgery 胸部手術	3,000	1
Clinical Dermatology 臨床皮膚科	3,000	2
Hair Restoration 埋線拉提	3,000	1
Threads 頭髮修復	3,000	1
NEW Injectables 針劑注射	3,000	2

GLOBAL MARKET SUMMIT 全球市場峰會

NEW IMCAS Asia Tribune 亞洲產業論壇	3,000	2
-------------------------------	-------	---

PRINT ADVERTISING 印刷品廣告

ONSITE ADS 實體廣告	美元	數量
Congress program 大會手冊彩色1/3頁	3,000	6

SPONSORED ACTIVITIES 贊助演講活動

DEMONSTRATION 操作演示	美元	數量
NEW 10-min video demonstration 10分鐘企業視頻演示	2,000	3
20-min live demonstration on injectables or threads in Paris 20分鐘企業注射或埋線於巴黎現場演示	4,000	3

SYMPOSIA 企業衛星研討會

90-min symposium 90分鐘企業衛星研討會	10,000	6
NEW 120-min symposium 120分鐘企業衛星研討會	13,000	2

WORKSHOP 工作坊

NEW Pre-congress class online (2 hours) 120分鐘企業衛星會前大師班	13,000	1
---	--------	---

IMCAS LIVE VIRTUAL PLATFORM 虛擬平台

ADVERTISING 廣告	美元	數量
NEW Push notification 推送通知	1,500	5
NEW Home page: "featured sponsors" list 主頁：精選贊助商	1,500	10
NEW Home page: video ad during pre-opening (2 weeks prior) 主頁：會前2週視頻廣告	1,500	15
NEW LIVE Talk show: 2-min video ad LIVE秀：2分鐘視頻廣告	500	6
NEW Symposium: side banner ad 企業衛星研討會頁：右邊廣告	800	10

SPONSORED ACTIVITIES 贊助演講活動

NEW LIVE Talk show: 5-min interview slot LIVE秀：5分鐘訪問	500	6
NEW Symposium: simultaneous translation (up to 4 hours) 4小時內企業衛星研討會的同聲傳譯	3,000	10

指南備註

★ 獨家贊助

NEW 最新項目

🎓 教育資助項目

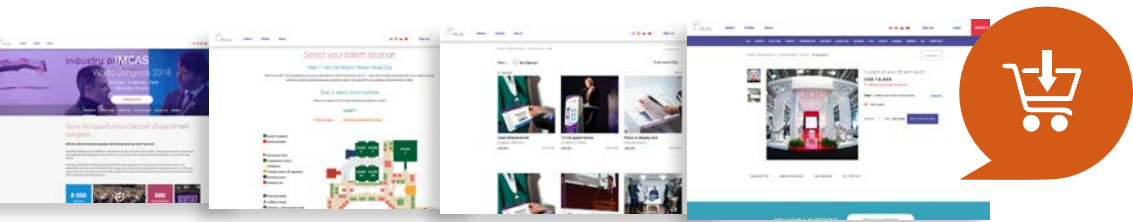
加入我們的 3 個步驟!

1 選擇您的贊助級別

贊助方案	標準 <2,500 美元	經典 2,500 美元	銅 4,000 美元	銀 5,000 美元	金 15,000 美元	白金 20,000 美元	鑽 40,000 美元
虛擬公司頁面 (於線上直播平台專屬的頁面 與世界各地與會者聊天)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
參展證	1	2	3	3	5	5	8
醫師參會證	0	0	1	2	4	5	8

2 登入 IMCAS.COM

建立自選的贊助方案：如加入攤位及其他您喜愛的項目於購物車內



3 結帳 並進行付款

聯絡方式



巴黎總部
IMCAS
7 rue de la Manutention
75116 Paris, France



巴黎 +33 1 40 73 82 82
香港 +852 6054 3312

WHATSAPP: +852 6054 3312

微信

LINE



INDUSTRY-ASIA@IMCAS.COM

WWW.IMCAS.COM
WWW.IMCASACADEMY.COM



銷售條款 和條件

大會日程更改

請注意，雖然在大會日程发表之時已確認了演講者、展覽和會議，如果出現超出主辦方控制範圍的情況，大會日程將替換、更改或取消。

因此，英卡思保留在必要時更改演講者、展覽和會議的權利，無需承擔責任。任何替代或變更將在英卡思網站上更新並盡快通知。

責任範圍 - 不可抗力

如果因不可抗力導致大會被取消、改期或推遲或更改為另一種格式，英卡思不承擔任何責任。不可抗力應包括但不限於一般罷工和勞工罷工、入侵、敵對行動、戰爭、暴動或類似情況；政府或國家的政策*，例如封鎖和檢疫措施、移民和運輸限制以及諸如火災、洪水、極端天氣或其他緊急情況之類的自然行為。

A - 如果英卡思由於不可抗力而取消會議，適用的退款政策將取決於會議的格式：

- 混合格式（現場和在線） -
大會於**2021年5月10日前取消**
發票總額80% 退款**
大會於**2021年5月10日後取消**：
發票總額40% 退款**

- 虛擬格式（僅在線） -
發票日期之前和之後取消: 100% 退款**

B - 如果英卡思由於不可抗力需要重新安排大會或推遲大會，則註冊仍然具有約束力，註冊人有權參加重新安排的大會，無獲得退款的權利。如果因不可抗力導致大會被取消、改期或推遲，英卡思沒有義務退還註冊人的任何旅行或住宿費用。如果因不可抗力導致註冊人無法參加大會，其取消條款與上方條款相同。

C - 如果由於以下兩種原因導致英卡思需要以另一種格式 舉行大會：

- 不可抗力
- 於 **2021年5月26日**，如果實際註冊的會議代表人數少於100人，那麼大會將從混合格式轉換為虛擬格式。“會議代表”是指付費參會者和演講者，不包括參展商

參展商可以選擇選項1或2：

選項1. 參展商可以選擇將其訂購的產品更改為虛擬產品。虛擬產品的總額必須至少達到初始投資的40%**，英卡思將退還差額

選項2. 如參展商選擇不轉換至虛擬產品即不參與在線格式，其取消條款與上方取消政策相同

*政府或州表示“法國和相關會議所在的國家”

**不適用於已交付的產品

適用法律

本條款的解釋，有效性和執行僅受法國法律（母公司COMEXPOSIUM HEALTHCARE的母國）管轄，而未提及或不考慮法律衝突原則。雙方服從位於巴黎的法國法院的專屬管轄權。

優先購買
所有產品均視情況而定。如果发生超額預訂，將按照先到先得的原則處理採購訂單。如果在收到報價後該產品已售出或停售，英卡思保留撤回所選擇產品的權利。在這種情況下，英卡思將與您聯繫，通知並討論其他替代方案。

訂單確認
通過我們網站上提交採購訂單，即買方正式向英卡思提出具有法律約束力的要約。您在電子郵件中將立即收到相應的發票。收到付款後的72小時內，應支付所要求的保證金。

付款條件
付款截止日期:

- 2021年5月9日前預訂:**
- 收到發票後支付40%
- & 5月9日前支付剩餘額的60%
2021年5月9日後預訂:
- 收到發票後支付100%

付款方式
- 通過銀行轉帳（銀行帳號資料附於發票上），或：
- 通過信用卡（萬事達卡，Visa卡或美國運通卡）- 需要支付額外費用

重要提示: 截止日期前付款如失敗，您的訂單將被自動抵消，產品將被釋放供其他註冊者預訂。

取消政策
取消必須以書面形式進行。

2021年5月9日前收到取消要求:
- 發票總額的40%作為取消費*

2021年5月9日後收到取消要求:
- 收取發票總額的100%作為取消費用*（已付的款項不作退還）

注意:
- 取消及付款失敗將導致信用等級降低，影響您下次參加我們所有未來的大會
- 如果會議採用的是混合格式（現場和在線），並且由參展商所在的當地公家機關宣布了不可抗力，致使參展商無法參會，則參展商可以：

- 選擇將其訂購的實體攤位更改為虛擬產品。虛擬產品的總額必需至少達到該實體攤位的40%。英卡思將退還差額。
- 如參展商選擇不轉換至虛擬產品即不參與在線格式，其取消條款與上方取消政策相同
- 而其餘所有產品均無法退款，但可轉換為虛擬產品*
*不適用於已交付的產品