

IMCAS

AMERICAS

8TH EDITION

Unveiling Innovations

in Dermatology, Plastic Surgery, & Aesthetic Medicine

SÃO PAULO 2026

WORLD TRADE CENTER • MARCH 13 TO 15

Welcome

Where science meets business and brands lead the way.

After two remarkable editions, IMCAS Americas returns to São Paulo, and this third edition promises to be even more impressive.

As the first major scientific and commercial meeting of the year in Brazil, the event offers a unique opportunity to position your brand at the forefront of one of the fastest-growing aesthetic markets in the world.

Bringing together leading professionals in dermatology, plastic surgery, and ageing science — along with the most influential industry leaders — this is the ideal time to showcase your technologies, launch new products, and connect directly with a highly qualified audience of aesthetic physicians from Brazil and the Americas.

With a vibrant exhibition area, live demonstrations, exclusive launches and immersive practical sessions, IMCAS Americas 2026 is where the future of aesthetics takes shape — and where your brand needs to be.

Join us in São Paulo and be part of the movement that is driving the field of aesthetic medicine forward.

Let's build the future together.

— *IMCAS Americas Industry Department*

Bem-vindo

Onde a ciência encontra os negócios e as marcas lideram o caminho.

Após duas edições marcantes, o IMCAS Américas retorna a São Paulo, e esta terceira edição promete ser ainda mais impactante.

Como o primeiro grande encontro científico e comercial do ano no Brasil, o evento oferece uma oportunidade única para posicionar sua marca na vanguarda de um dos mercados estéticos que mais crescem no mundo.

Reunindo os principais profissionais em dermatologia, cirurgia plástica e ciência do envelhecimento — junto com os líderes mais influentes da indústria — este é o momento ideal para apresentar suas tecnologias, lançar novos produtos e se conectar diretamente com um público altamente qualificado de médicos estéticos do Brasil e das Américas.

Com uma área de exposição vibrante, demonstrações ao vivo, lançamentos inéditos e sessões práticas imersivas, o IMCAS Americas 2026 é onde o futuro da estética ganha forma — e onde sua marca precisa estar.

Junte-se a nós em São Paulo e faça parte do movimento que impulsiona o campo da medicina estética.

Vamos construir o futuro, juntos.

- *Departamento Comercial do IMCAS Américas*

Mark your calendar

9 SEPTEMBER 2025	Opening of the online sales platform for group 1	25 FEBRUARY 2026	Group registration deadline
18 SEPTEMBER 2025	Opening of the online sales platform to all companies without PPS points	11 MARCH 2026	Booth set-up (exact time is visible on company account)
13 DECEMBER 2025	Exhibition application: final payment due	13 MARCH 2026	Opening of IMCAS Americas
12 JANUARY 2026	Early bird registration deadline	15 MARCH 2026	End of IMCAS Americas and booth dismantling

Marque em seu calendário

9 DE SETEMBRO DE 2025	Abertura da plataforma de vendas online para o grupo 1	25 DE FEVEREIRO DE 2026	Prazo final para inscrição em grupo
18 DE SETEMBRO DE 2025	Abertura da plataforma de vendas online para todas as empresas sem pontos PPS	11 DE MARÇO DE 2026	Montagem dos estandes (horário exato visível na conta da empresa)
13 DE DEZEMBRO DE 2025	Expositores confirmados: vencimento do pagamento final	13 DE MARÇO DE 2026	Abertura do IMCAS Américas
12 DE JANEIRO DE 2026	Prazo final de inscrição com desconto	15 DE MARÇO DE 2026	Encerramento do IMCAS Américas e desmontagem dos estandes

HOW TO JOIN US IN 5 STEPS!

1. Choose your Sponsorship Level

SPONSORSHIP PACKAGES	STANDARD <6,500 USD	CLASSIC 6,500 USD	BRONZE 10,500 USD	SILVER 19,000 USD	GOLD 29,500 USD	PLATINUM 35,000 USD	EMERALD 40,000 USD	DIAMOND 61,000 USD
QUANTITY	8	12	14	9	7	6	4	2
SIZE (SQM)	3	6	9	12	18	27	36	54
EXHIBITOR BADGES	3	5	6	7	8	10	12	14
DELEGATE BADGES	0	1	2	3	4	5	6	8

2. Go on IMCAS.com

Log in to your account, select the ‘Exhibit’ tab, choose the IMCAS Americas 2026 event, and access the sponsor area.

3. Select your booth

Access the exhibition map and find the perfect spot for you.

4. Build your sponsorship package

Browse the product catalogue, selecting items until you reach the minimum investment amount stipulated.

5. Proceed to check out

Complete your sponsorship package booking and automatically receive an invoice with all the necessary payment instructions.

Welcome to **IMCAS Americas 2026**

Como se juntar a nós em 5 passos!

1. Escolha o seu nível de patrocínio

PACOTES DE PATROCÍNIO	PADRÃO <6,500 USD	CLASSICO 6,500 USD	BRONZE 10,500 USD	PRATA 19,000 USD	OURO 29,500 USD	PLATINUM 35,000 USD	ESMERALDA 40,000 USD	DIAMANTE 61,000 USD
QUANTIDADE	8	12	14	9	7	6	4	2
TAMANHO EM M²	3	6	9	12	18	27	36	54
CREDENCIAL EXPOSITOR	3	5	6	7	8	10	12	14
CREDENCIAL MÉDICO	0	1	2	3	4	5	6	8

2. Acesse o site IMCAS.com

Conecte-se à sua conta, selecione a aba ‘Expor’, escolha o evento IMCAS Américas 2026 e entre na área de patrocinador.

3. Selecione o seu estande

Acesse o mapa da exposição e encontre o local perfeito para você.

4. Construa o seu pacote de patrocínio

Navegue pelo catálogo de produtos selecionando itens até atingir o valor mínimo de investimento estipulado.

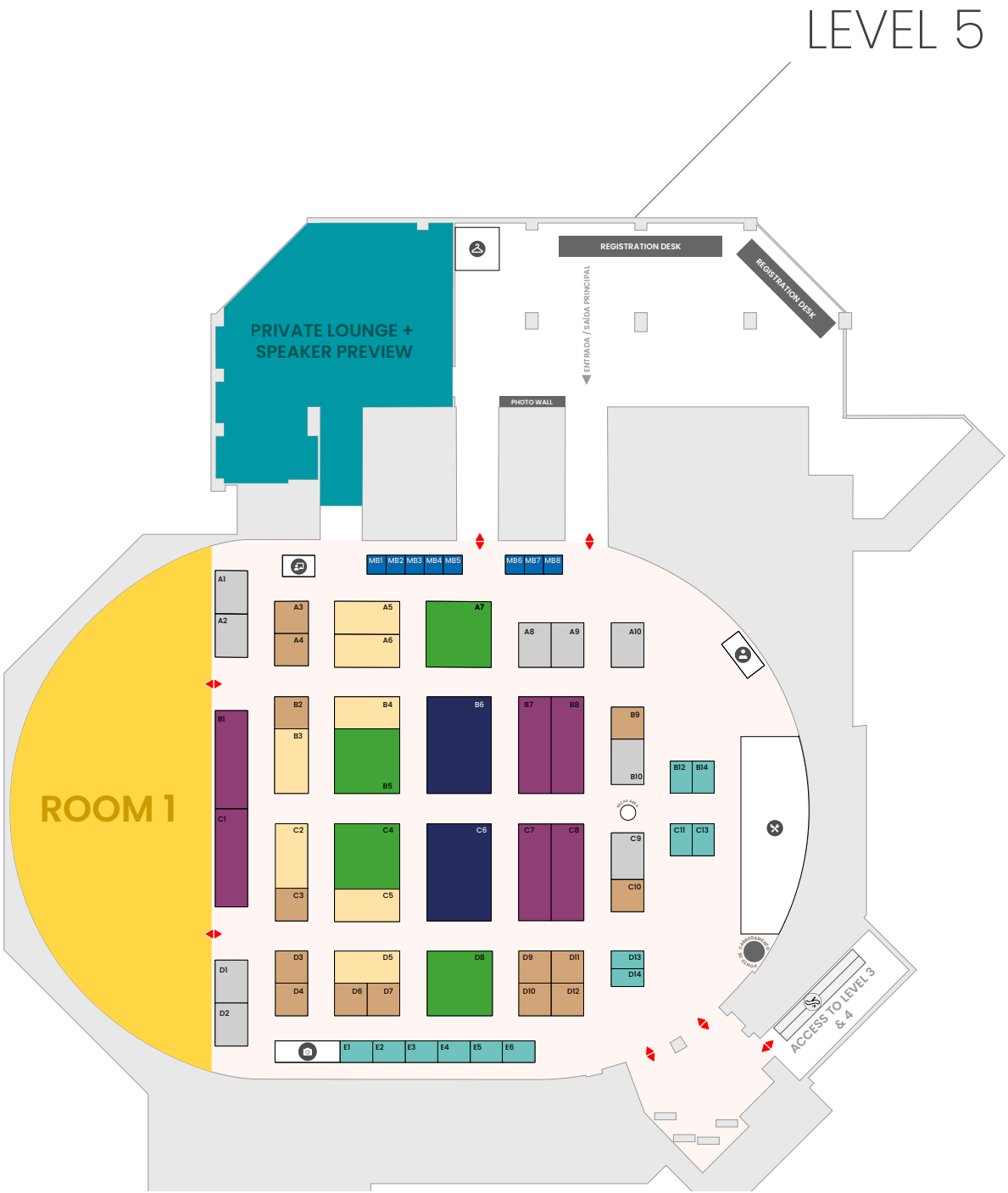
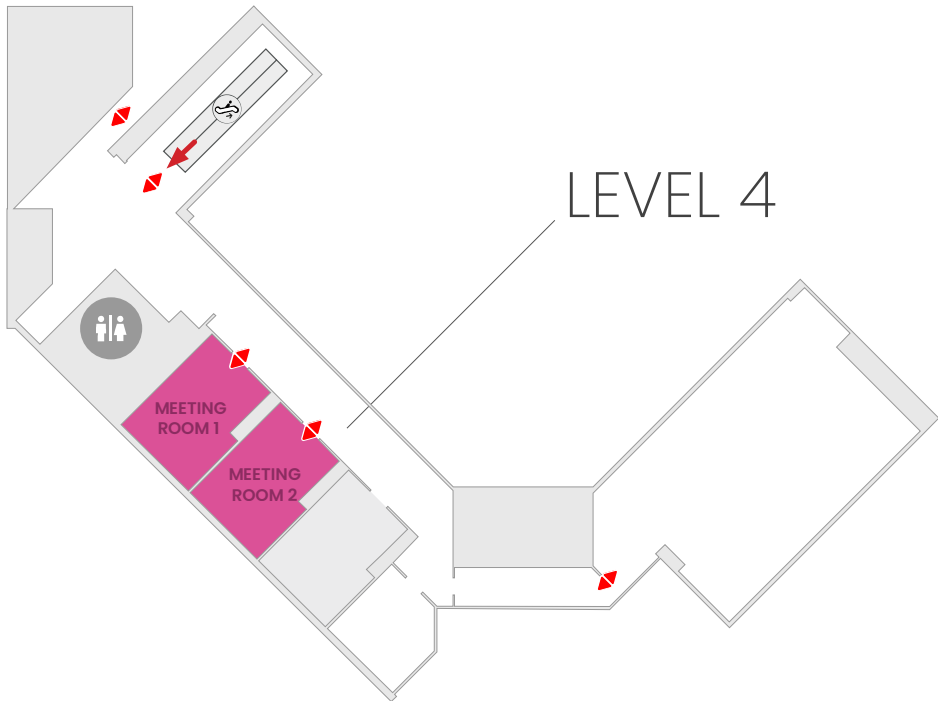
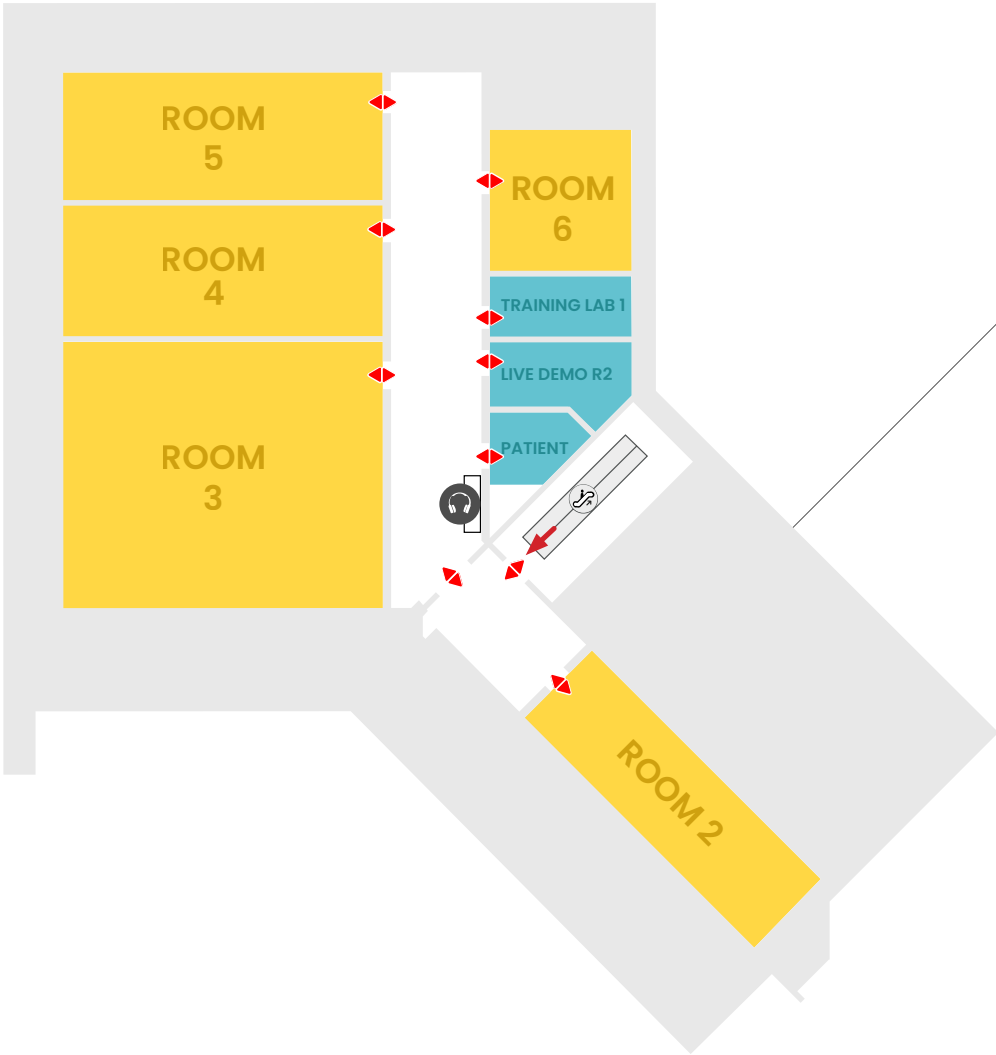
5. Siga para o checkout

Finalize a reserva do seu pacote de patrocínio e receba automaticamente a fatura com todas as instruções necessárias para o pagamento.

Seja bem vindo ao **IMCAS Americas 2026**

WTC Events Center

São Paulo



Sponsorship packages | Pacotes de patrocínio

MOBILE BOOTHS - 3 sqm ESTANDE MOVEL - 3m²	GOLD - 18 sqm OURO - 18m²
CLASSIC - 6 sqm CLASSICO - 6m²	PLATINUM - 27 sqm PLATINUM - 27m²
BRONZE - 9 sqm BRONZE - 9m²	EMERALD - 36 sqm ESMERALDA - 36m²
SILVER - 12 sqm PRATA - 12m²	DIAMOND - 54 sqm DIAMANTE - 54m²

MAP LEGEND | LEGENDA DO MAPA

Food Station Praça de Alimentação	Escalator Escada Rolante	Photo booth Estande de fotografia	Cloakroom Vestidário
Headphones pick-up Retirada de fones	Information desk Balcão de informações	E-Posters Pôster Eletrônico	Selfie corner Canto da selfie
Exhibition Exposição	Conference rooms Sala de conferência		

AV AND IT SERVICES

AV PRODUCTION	USD	R\$	QTY
Hiring external AV supplier – Admin fee (1 day)	1,100	6,160	∞
Filming and live streaming of your sponsored session (from 1 to 2 hours)	4,200	23,500	∞

RECORDING			
Granted session: video recording (live treatment up to 1 hour)	2,200	12,320	∞
Granted session: video recording (lecture up to 20 minutes)	1,650	9,240	∞
Sponsored session: video recording (up to 50 minutes)	1,100	6,160	∞
Sponsored session: video recording (from 1 to 2 hours)	2,200	12,320	∞
Sponsored session: video recording (one day)	6,500	36,400	∞

BUSINESS SERVICES

LEAD RETRIEVAL	USD	R\$	QTY
Badge scanner	600	3,360	∞

MEETING ROOMS			
Meeting room (20/45 pax – 1 day rent)	3,500	19,600	4
Meeting room (20/45 pax – half day rent)	2,500	14,000	2

DELEGATE SETS

DELEGATE SETS	USD	R\$	QTY
Congress bags*	15,000	84,000	1
ID Lanyards*	8,400	47,040	1
Logo on confirmation letter*	8,400	47,040	1
Logo on Delegate evaluation page	2,000	11,200	5
Notepad and Pens	3,500	19,600	1
Sample in congress bags	1,600	8,960	6

GUIDE

- *

MINIMUM INVESTMENT REQUIRED
- *

CAN BE CHOSEN WITHOUT BOOKING A BOOTH
- 🎓

UNDER EDUCATIONAL GRANT
- KIT

ENJOY UP TO 20% DISCOUNT

DIGITAL ADVERTISING

EMAILING	USD	R\$	QTY
E-blast pre-congress	1,600	8,960	16
E-blast post-congress	1,600	8,960	10
Editorial newsletter to a focused market	7,350	41,160	1

ONSITE ADS			
Intersession video ads	600	3,360	12
Image ad on TV (30 seconds)	1,050	5,880	20
Video commercial on TV (2 minutes)	1,600	8,960	15
WiFi sponsor*	12,500	70,000	1

WEB ADVERTISING			
Ad on congress website	1,600	8,960	10
Ad in the Pocket Guide map (1/12 Vertical)	2,400	13,440	4
E-program (full page)	1,600	8,960	6
Logo on exhibition Map at your booth location – For Pocket Guide	400	2,240	3
Story on the IMCAS Instagram account (during congress)	5,500	30,800	9
Interview published on IMCAS youtube Chanel	5,000	28,000	3

E-LEARNING

SUBSCRIPTION	USD	R\$	QTY
Grant 1-year full access to IMCAS Academy content – 25 premium subscriptions*	8,580	48,048	3

EXPERIENCES AND EVENTS

EVENTS	USD	R\$	QTY
Networking cocktail	8,000	44,800	1

FOOD & BEVERAGES			
Brigadeiro trolley	1,600	8,960	3
Expresso coffee trolley	6,000	33,600	1
Food station	6,500	36,400	1
Private Lounge + Speaker Preview*	12,000	67,200	1
Water Fountain – Refresqueira	3,000	16,800	1

GALA			
Gala dinner*	12,000	67,200	1
Gala dinner table	3,500	19,600	4

LEISURE			
Photo booth*	6,000	33,600	1
Photo Wall*	2,100	11,760	1
Selfie box*	6,000	33,600	1

MORE THAN 100 PRODUCTS TO SPONSOR

All prices are listed in USD and are accurate as marked. The exchange rate is 1 USD = 5,60 Reais (as of September 4th, 2025).

KOLs

KOLS	USD	R\$	QTY
KOL hotel room drop	3,000	16,800	1
KOL personalized gift	3,000	16,800	1
KOL advisory board*	8,000	44,800	1

PRINT ADVERTISING

ONSITE ADS	USD	R\$	QTY
Advertisement within final printed program	5,500	30,800	4
Company name highlighted in the program	450	2,520	6
Flyers in display rack	800	4,480	6
Insert in congress bags	1,650	9,240	12

POST MAIL ADS

Ad in advanced printed program by post mail (vertical)	2,700	15,120	4
--	-------	--------	---

EDUCATIONAL GRANT ACTIVITIES

CADAVER WORKSHOP 🎓	USD	R\$	QTY
Cadaver workshop live anatomy*	10,500	58,800	4

SERIES 🎓			
Body shaping	4,200	23,520	2
Body surgery	4,200	23,520	2
Breast surgery	4,200	23,520	2
Cell therapy regenerative & fat grafting	4,200	23,520	2
Clinical dermatology	4,200	23,520	4
Cosmeceuticals	4,200	23,520	2
Genital treatments	4,200	23,520	2
Hair restoration	4,200	23,520	2
Injectables	4,200	23,520	4
Lasers & EBD	4,200	23,520	4
Surgery session	4,200	23,520	2
Threads	4,200	23,520	2

SIGNAGE

DIRECTIONAL SIGNAGE	USD	R\$	QTY
Directional panels (logo on all available directional supports)	1,650	9,240	4

PASSAGE SIGNAGE			
Branded Chair Cover	7,000	39,200	1
Banner at ballroom foyer 1	3,500	19,600	4
Cell phone charging station	2,200	12,320	1
Elevator doors WTC	3,500	19,600	6
Elevator interior	3,500	19,600	3
Escalator panel WTC	4,500	25,200	5
Glass wall beside elevator	3,000	16,800	9
Glass wall beside the escalator	7,000	39,200	1
Glass wall in front of the escalator	4,000	22,400	1
Glass wall on level 4	3,000	16,800	1
Set of 3 floor stickers (1 design)	1,650	9,240	9
Vertical pillar in registration hall	2,750	15,400	4

WELCOME SIGNAGE

LED entrance Arch	6,500	36,400	1
Logo on welcome/info desk	2,100	11,760	4
Panel AD at WTC entrance hall	3,300	18,480	3
Stand-up banner (congress entrance)	1,650	9,240	6

SPONSORED ACTIVITIES

LECTURE	USD	R\$	QTY
15 min industry lecture*	700	3,920	8
Publication of your lecture on IMCAS Academy video library	370	2,072	∞

LIVE DEMO			
20 – min live demo Injectables – MidFace/Nose	4,000	22,400	3
20 – min live demo Lasers & EBD	4,000	22,400	7
20 – min live demo Buttock Enhancement	4,000	22,400	6
20 – min live demo Injectables – Lips	4,000	22,400	3
20 – min live demo Injectables – Lower Face	4,000	22,400	3
20 – min live demo Injectables – Periorbital & Brow	4,000	22,400	6
20 – min live demo Injectables – Toxins	4,000	22,400	4
20 – min live demo threads	4,000	22,400	3

WORKSHOP			
Training lab 10/15 pax (half day)	3,500	19,600	5

SYMPOSIA			
60-min symposium – 80 pax (lectures)*	4,500	25,200	4
60-min symposium – 200 pax (lectures)*	8,000	44,800	3
60-min symposium – 200 pax (lectures) with lunch*	12,000	67,200	2
60-min symposium – 200 pax (lectures and live demonstrations)*	11,000	61,600	9

RESEARCH POSTER			
Industry research e-poster*	550	3,080	∞
Industry e-poster area	5,500	30,800	1

KIT

STARTER KIT (WITH 20% OFF)	USD	R\$	QTY
- image ad on TV (30 seconds) - insert in congress bags - e-program (market value 4,200 USD)	3,420	19,452	5

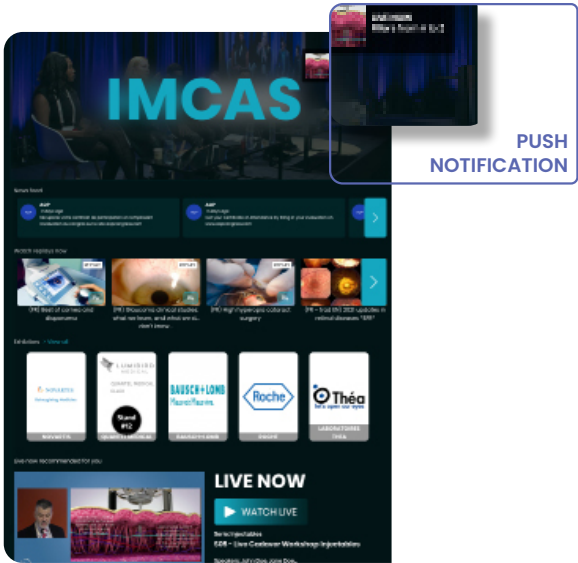
UPGRADE KIT (WITH 15% OFF)			
-E-blast pre-congress -video commercial on TV (2 minutes) - exhibition directory (full page) -ad on congress website (market value 7,350 USD)	6,315	35,364	2

IMCAS LIVE

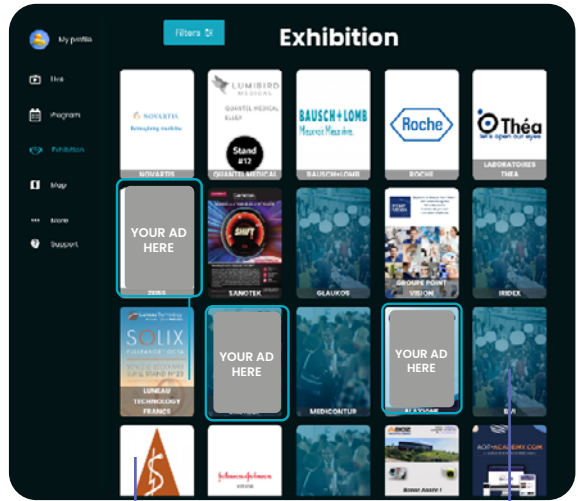
PLATFORM ADVERTISING	USD	R\$	QTY
Ad on exhibition page (one day)	735	4,116	9
Home page: "featured sponsors" list (one day)	3,150	17,640	12

ADVERTISING ON IMCAS LIVE MOBILE APP			
Push notification on imcas.live app	1,000	5,600	9
Splashscreen for imcas.live app	8,400	47,040	1

HEADER



EXHIBITION



AD ON EXHIBITION PAGE

AUDIO VISUAL

PRODUÇÃO AV	USD	R\$	QTT
Contratação de fornecedor externo de AV - Taxa de admin (1 dia)	1,100	6,160	∞
Filmagem e transmissão ao vivo de sua sessão patrocinada (1 a 2 horas)	4,200	23,500	∞

GRAVAÇÃO			
Sessão subsidiada: gravação de vídeo (tratamento ao vivo de até 1 hora)	2,200	12,320	∞
Sessão subsidiada: gravação de vídeo (palestra de até 20 minutos)	1,650	9,240	∞
Sessão patrocinada: gravação de vídeo (até 50 minutos)	1,100	6,160	∞
Sessão patrocinada: gravação de vídeo (1 a 2 horas)	2,200	12,320	∞
Sessão patrocinada: gravação de vídeo (um dia)	6,500	36,400	∞

SERVIÇOS COMERCIAIS

LEITOR DE CREDENCIAL	USD	R\$	QTT
Leitor de Credencial	600	3,360	∞

SALAS DE REUNIÃO			
Sala de Reunião (20/45 pax - aluguel por dia)	3,500	19,600	4
Sala de Reunião (20/45 pax - aluguel meia diária)	2,500	14,000	2

PARTICIPANTES

KIT PARTICIPANTES	USD	R\$	QTT
Sacolas do Congresso *	15,000	84,000	1
Cordões de identificação *	8,400	47,040	1
Logotipo na carta de confirmação *	8,400	47,040	1
Logo na página de avaliação dos participantes	2,000	11,200	5
Bloco de notas e canetas	3,500	19,600	1
Amostra nas sacolas do congresso	1,600	8,960	6

GUIA

- *

INVESTIMENTO MÍNIMO NECESSÁRIO
- ★

PODE SER ESCOLHIDO SEM RESERVAR UM ESTANDE
- 🏠

SOB SUBSÍDIO EDUCACIONAL
- KIT

APROVEITE ATÉ 20% DE DESCONTO

PUBLICIDADE DIGITAL

ENVIO DE EMAILS	USD	R\$	QTT
E-blast pré-congresso	1,600	8,960	16
E-blast pós-congresso	1,600	8,960	10
Boletim editorial para um mercado específico	7,350	41,160	1

PUBLICIDADE NO LOCAL			
Anúncios em vídeo no intervalo das sessões	600	3,360	12
Anúncio de imagem na TV (30 segundos)	1,050	5,880	20
Vídeo comercial na TV (2 minutos)	1,600	8,960	15
Patrocinador do WiFi *	12,500	70,000	1

PUBLICIDADE NA WEB			
Anúncio no site do congresso	1,600	8,960	10
Anúncio no guia de bolso (1/12 Vertical)	2,400	13,440	4
Programa eletrônico (página inteira)	1,600	8,960	6
Logo no mapa de exposição no local do seu estande - guia de bolso	400	2,240	3
Story na conta do Instagram do IMCAS (durante o congresso)	5,500	30,800	9
Entrevista publicada no YouTube do IMCAS	5,000	28,000	3

APRENDIZADO

EDUCAÇÃO	USD	R\$	QTT
Assinaturas em massa de 1 ano da IMCAS Academy (25 membros) ★	8,580	48,048	3

EXPERIÊNCIA E EVENTOS

EVENTOS	USD	R\$	QTT
Cocktail de Networking	8,000	44,800	1

ALIMENTAÇÃO E BEBIDA			
Carrinho de brigadeiro	1,600	8,960	3
Estação de café	6,000	33,600	1
Praça de alimentação	6,500	36,400	1
Lounge VIP + Sala do palestrante *	12,000	67,200	1
Fonte de água - Refresqueira	3,000	16,800	1

GALA			
Jantar Gala *	12,000	67,200	1
Mesa no Jantar de Gala	3,500	19,600	4

LAZER			
Estande de fotos *	6,000	33,600	1
Parede de fotos *	2,100	11,760	1
Canto da Selfie *	6,000	33,600	1

MAIS DE 100 PRODUTOS PARA PATROCINAR

Todos os preços estão listados em USD e são exatos conforme indicado. A taxa de câmbio é de 1 USD = 5,60 reais (em 4 de setembro de 2025).

LÍDERES DE OPINIÃO

KOLS	USD	R\$	QTT
Presente em quarto de hotel	3,000	16,800	1
Presente personalizado para os KOL	3,000	16,800	1
Conselho consultivo de KOLs *	8,000	44,800	1

PUBLICIDADE IMPRESSA

PUBLICIDADE NO LOCAL	USD	R\$	QTT
Publicidade no programa final impresso	5,500	30,800	4
Nome da empresa destacado no programa	450	2,520	6
Flyer em um rack de exibição	800	4,480	6
Flyer nas sacolas do congresso	1,650	9,240	12

ANÚNCIO POR CORREIO

Anúncio no programa impresso enviado por correio (vertical)	2,700	15,120	4
---	-------	--------	---

SUBSÍDIO EDUCACIONAL

WORKSHOP EM CADAVER 🏠	USD	R\$	QTT
Anatomia em Cádaver ★	10,500	58,800	4

SERIES 🏠			
Modelagem Corporal	4,200	23,520	2
Cirurgia Corporal	4,200	23,520	2
Cirurgia de mama	4,200	23,520	2
Terapia celular regenerativa e enxerto de gordura	4,200	23,520	2
Dermatologia Clínica	4,200	23,520	4
Cosmecêuticos	4,200	23,520	2
Tratamento Genital	4,200	23,520	2
Restauração Capilar	4,200	23,520	2
Injetáveis	4,200	23,520	4
Lasers & EBD	4,200	23,520	4
Sessão de cirurgia	4,200	23,520	2
Threads	4,200	23,520	2

SINALIZAÇÕES

DIRECIONAIS	USD	R\$	QTT
Painéis direcionais (logo em todos os suportes direcionais)	1,650	9,240	4

PASSAGEM			
Capa de cadeira com logo	7,000	39,200	1
Baner no corredor do Ballroom 1	3,500	19,600	4
Estação de carregamento de celular	2,200	12,320	1
Portas dos elevadores	3,500	19,600	6
Interior dos elevadores	3,500	19,600	3
Paineis da escada rolante	4,500	25,200	5
Parineis ao lado do elevador no foyer Golden Hall	3,000	16,800	9
Parede ao lado da escada rolante	7,000	39,200	1
Parede na frente da escada rolante	4,000	22,400	1
Glass wall on level 4	3,000	16,800	1
Conjunto de 3 adesivos de chão (1 design)	1,650	9,240	9
Baner no pilar do foyer Golden Hall	2,750	15,400	4

ENTRADA DO CONGRESSO			
Arco da entrada em LED	6,500	36,400	1
Logotipo no balcão de credenciamento	2,100	11,760	4
Anúncio no hall de entrada do WTC	3,300	18,480	3
Banner de pé (entrada do congresso)	1,650	9,240	6

ATIVIDADES PATROCINADAS

PALESTRAS	USD	R\$	QTT
Palestra da Industria de 15 min ★	700	3,920	8
Publication of your lecture on IMCAS Academy video library	370	2,072	∞

DEMONSTRAÇÃO AO VIVO			
20 - min live demo Injetáveis - Parte média do rosto/nariz	4,000	22,400	3
20 - min live demo Lasers & EBD	4,000	22,400	7
20 - min live demo Aumento dos glúteos	4,000	22,400	6
20 - min live demo Injetáveis - Lábios	4,000	22,400	3
20 - min live demo Injetáveis - Parte inferior do rosto	4,000	22,400	3
20 - min live demo Injetáveis - Periorbital e sobrelance	4,000	22,400	6
20 - min live demo Injetáveis - Toxinas	4,000	22,400	4
20 - min live demo Fios de sustentação	4,000	22,400	3

WORKSHOP			
Laboratório de treinamento 10/15 pax (meia diária)	3,500	19,600	5

SIMPÓSIO			
60-min simpósio - 80 pax (palestra) *	4,500	25,200	4
60-min simpósio - 200 pax (palestra) *	8,000	44,800	3
60-min simpósio - 200 pax (palestra) com almoço *	12,000	67,200	2
60-min simpósio - 200 pax (palestra e demonstração ao vivo) *	11,000	61,600	9

PÔSTER DE PESQUISA			
Pôster eletrônico de pesquisa da indústria ★	550	3,080	∞
Área de pôsteres eletrônicos da indústria	5,500	30,800	1

KIT			
STARTER KIT (COM 20% DE DESCONTO)	USD	R\$	QTT
- Anúncio de imagem na TV (30 seconds) - Flyer na sacola do congresso - Programa eletrônico (valor de mercado 4,300 USD)	3,440	19,264	5

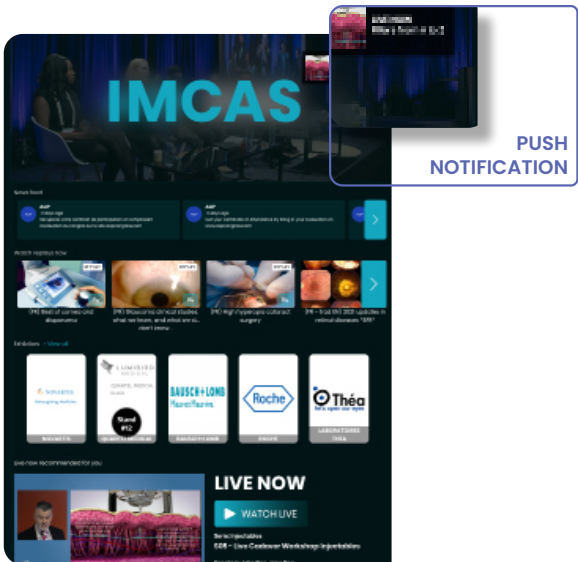
UPGRADE KIT (COM 15% DE DESCONTO)			
-E-blast pré-congresso -Vídeo comercial na TV (2 minutos) - Anúncio no site do congresso -Anúncio no programa avançado enviado po correios (valor de mercado 7,500 USD)	6,375	35,700	2

IMCAS LIVE

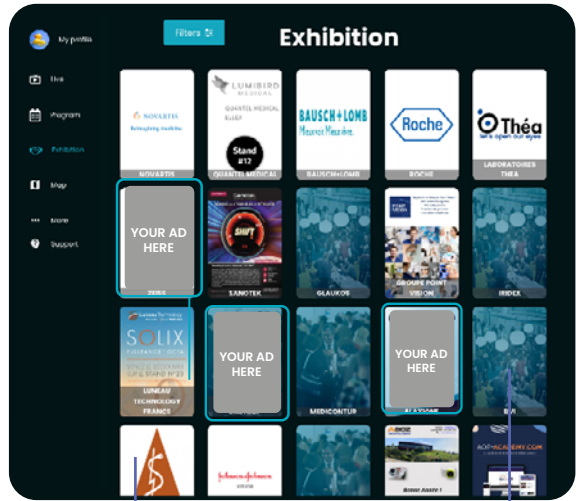
PUBLICIDADE NA PLATAFORMA	USD	R\$	QTT
Anúncio na página da exposição (um dia)	735	4,116	9
Página inicial : Lista de patrocinadores em destaque" (um dia)	3,150	17,640	12

PUBLICIDADE NO APLICATIVO IMCAS LIVE			
Notificação por push no aplicativo imcas.live	1,000	5,600	9
Tela inicial para o aplicativo imcas.live	8,400	47,040	1

HEADER



EXHIBITION



AD ON EXHIBITION PAGE

TERMS AND CONDITIONS

IMCAS RESERVES THE RIGHT TO REFUSE EXHIBITORS WHO ARE NOT RELATED TO AESTHETIC MEDICINE OR HAVE LITTLE RELEVANCE TO THE INDUSTRY.

PURCHASE PRIORITY

IMCAS loyalty program (PPS – priority point system) encourages consistency and transparency in the allocation of the exhibition space and products.

All orders are subject to product availability. In case of overbooking, purchase orders will be processed on a first-come, first-served basis. In case of a prior offer of the same product at the time of its receipt, IMCAS reserves the right to withdraw the product chosen. In such event, IMCAS will get in contact to notify and discuss further alternative options.

ORDER CONFIRMATION

By submitting the Purchase Order through our online portal, the buyer formally makes a legally binding offer to IMCAS. On your email, you will be immediately acknowledged with the corresponding invoice. Within the following 72 hours after its receipt, the asked deposit should be paid

PAYMENT TERMS

Payment deadlines:

Booking before 13th December, 2025: 50% payment upon reception of invoice & 50% balance before 13th December
Booking from 13th December, 2025: 100% upon reception of the invoice

All sums due and not paid on their due date shall bear interest at a rate of three times the current legal interest rate on the due date, and shall give rise to a one-time fee of 40 euros for collection costs, without prejudice to any other rights or remedies. No discount will be granted for early payment.

PAYMENT OPTIONS

-by bank transfer 'in USD or BRL (bank data references will be attached to the invoice) , or: - by credit card (Mastercard, Visa or American Express)

Nota: payment failure within deadline will automatically offset your order and the booth and products will be released and made available for booking by other registrants, at the request of the Organizer. Cancellation fee will be charged as below.

GENERAL CANCELLATION POLICIES

Cancellation must be made in writing.
Cancellation received before 13th December, 2025: -50% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee*
Cancellation received from 13th December, 2025: -100% of the invoice total amount is charged as a cancellation fee* (no refund for the payment already made)

Nota:

- payment failure for the cancellation fee will lead to a low credit rating which will affect your next participation on all of our future congresses
 - if the congress is in PHYSICAL or HYBRID FORMAT (on site and online), and in case of a Force Majeure on the exhibitor's side publicly assessed by their local authorities, the exhibitor can:
 - choose to change the booth space to virtual products.
 - The sum of the virtual products must reach at least 40% of the initial booth cost and any difference will be refunded by IMCAS.
 - all other products are not eligible for any refund, but may be exchanged* for virtual products
 - should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply
- *not applicable for any products which have already been delivered

PROGRAM MODIFICATION

Please note that while speakers, exhibitions and sessions were confirmed at the time of publishing, circumstances beyond the control of the Organizers may necessitate substitutions, alterations or cancellations.

As such, IMCAS reserves the right to alter or modify the advertised speakers, exhibitions and sessions if necessary, without liability. Any substitutions or alterations will be updated on our portal and notified as soon as possible.

LIMITATION OF LIABILITY – FORCE MAJEURE

IMCAS shall assume no liability whatsoever in the event the congress is cancelled, rescheduled OR changed into another format as a result of a "Force Majeure" event beyond its reasonable control. For the purposes of this clause, Force Majeure events shall include, but not limited to general and labor strikes, invasions, hostilities, war, rioting or similar situations, health emergencies, acts of government or state* such as lockdown and quarantine measures, immigration and transport or on site restrictions, and acts of nature such as fires, floods, extreme weather or other emergency.

A – If IMCAS determines that the congress needs to be cancelled as a result of a Force Majeure event, the refund policy applied will depend on the conference format:

1. PHYSICAL or HYBRID FORMAT (onsite & online) – cancellation before 13th December, 2025: 60% refund**
cancellation from 13th December, 2025: 50% refund**
2. VIRTUAL FORMAT (online only) – cancellation before and after date of invoice: 100% refund**

B – If IMCAS determines that the congress needs to be rescheduled as a result of a Force Majeure event, participation remains binding and sponsor will be entitled to participate to the rescheduled congress without any further refund right. If the sponsor is not able to assist to the rescheduled congress, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply .

C – If IMCAS determines that the congress needs to be switched to VIRTUAL format as a result of a Force Majeure event, sponsor may go for choice 1 or choice 2:

Choice 1. Sponsors keep all of their ordered products which are deliverable in the virtual format, and any undeliverable (physical) products will be refunded. The sum of the updated investment total must reach at least 40% of the initial investment.

Choice 2. Should the sponsor opt not to switch their participation to virtual, general cancellation policies rules with the dates as set above will apply.

IMCAS shall assume no further obligation to refund any travel or accommodation expenses incurred by the participant in case the event is cancelled, rescheduled, or changed into another format as a result of a Force Majeure event.

*government or state means both "France and the country where the concerned conference is held"
**no refund for any products which have already been delivered

GOVERNING LAW

The construction, validity and performance of the present terms are exclusively governed by the laws of France (which is the home country of the mother company COMEXPOSIUM HEALTHCARE) without reference or regard to principles of conflicts of law. The parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of France, located in Paris.

The obligations mentioned in the FAQ are an integral part of the Terms and Conditions: <https://www.imcas.com/en/exhibit/imcas-americas-2026/sponsor/faq>

CONTACT



PARIS
HEAD OFFICE
IMCAS c/o Comexposium Healthcare
22-24 rue de Courcelles
75008 Paris, France



PARIS, FRANCE +33 1 40 73 82 82



INDUSTRY-AMERICAS@IMCAS.COM

WWW.IMCAS.COM
WWW.IMCASACADEMY.COM

TERMOS E CONDIÇÕES

A IMCAS RESERVA-SE O DIREITO DE RECUSAR EXPOSITORES QUE NÃO ESTEJAM RELACIONADOS COM A MEDICINA ESTÉTICA OU QUE TENHAM POUCA RELEVÂNCIA PARA O SETOR.

PRIORIDADE DE COMPRA

O programa de fidelidade IMCAS (PPS – sistema de pontos de prioridade) incentiva a consistência e a transparência na alocação do espaço de exposição e dos produtos.

Todos os pedidos estão sujeitos à disponibilidade do produto. Em caso de excesso de reservas, os pedidos de compra serão processados por ordem de chegada. Caso haja uma oferta anterior do mesmo produto no momento do seu recebimento, o IMCAS reserva-se o direito de retirar o produto escolhido. Nesse caso, o IMCAS entrará em contato para notificar e discutir outras opções alternativas.

CONFIRMAÇÃO DO PEDIDO

Ao enviar o pedido de compra por meio de nosso portal on-line, o comprador faz formalmente uma oferta legalmente vinculante ao IMCAS. Em seu e-mail, você receberá imediatamente a fatura correspondente. Nas 72 horas seguintes após o recebimento da fatura, o depósito solicitado deverá ser pago.

TERMOS DE PAGAMENTO

Prazos de pagamento:

Reservas antes de 13 de dezembro de 2025: -Pagamento de 50% no recebimento da fatura e saldo de 50% antes de 13 de dezembro.

Reservas a partir de 13 de dezembro de 2025: - 100% no recebimento da fatura.

Todos os montantes devidos e não pagos na data de vencimento vencerão juros à taxa de três vezes a taxa de juro legal em vigor na data de vencimento e darão origem a uma taxa única de 40 euros a título de despesas de cobrança, sem prejuízo de quaisquer outros direitos ou recursos. Não será concedido qualquer desconto por pagamento antecipado.

OPÇÕES DE PAGAMENTO

- Por transferência bancária (as referências bancárias estão anexadas à fatura) ou:
- Por cartão de crédito (Mastercard, Visa ou American Express).

Nota: A falta de pagamento dentro do prazo irá automaticamente cancelar a sua encomenda e o estande e os produtos serão liberados e disponibilizados para reserva por outros inscritos, a pedido do Organizador. A taxa de cancelamento será cobrada conforme abaixo.

POLÍTICAS GERAIS DE CANCELAMENTO

O cancelamento deve ser feito por escrito.
Cancelamento recebido antes de 13 de dezembro de 2025: -50% do valor total da fatura será cobrado como taxa de cancelamento*.
Cancelamento recebido a partir de 13 de dezembro de 2025: - 100% do valor total da fatura será cobrado como taxa de cancelamento* (sem reembolso para o pagamento já efetuado).

Nota:

- O não pagamento da taxa de cancelamento resultará em uma baixa classificação de crédito que afetará sua próxima participação em todos os nossos congressos futuros
 - Se o congresso for no FORMATO FÍSICO ou HÍBRIDO (presencial e online) e em caso de Força Maior do lado do expositor publicamente avaliada pelas autoridades locais, o expositor pode:
 - Optar por mudar o espaço do estande para produtos virtuais. O valor dos produtos virtuais deve atingir pelo menos 40% do custo inicial do estande e qualquer diferença será reembolsada pela IMCAS. Todos os outros produtos não são elegíveis para qualquer reembolso, mas podem ser trocados* por produtos virtuais. Caso o patrocinador opte por não mudar sua participação para virtual, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.
- **Não aplicável a produtos que já foram entregues.

MODIFICAÇÃO DO PROGRAMA

Observe que, embora os palestrantes, exposições e sessões tenham sido confirmados no momento da publicação, circunstâncias além do controle dos Organizadores podem exigir substituições, alterações ou cancelamentos. Portanto, O IMCAS reserva o direito de alterar ou modificar os palestrantes, exposições e sessões anunciados, se necessário, sem responsabilidade. Quaisquer substituições ou alterações serão atualizadas em nosso portal e notificadas o mais rápido possível.

LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE – FORÇA MAIOR

O IMCAS não assume nenhuma responsabilidade no caso de o congresso ser cancelado, reprogramado OU alterado para outro formato como resultado de um evento de "Força Maior" além de seu controle razoável. Para os fins desta cláusula, eventos de Força Maior incluirão, mas não se limitarão a greves gerais e trabalhistas, invasões, hostilidades, guerra, tumultos ou situações semelhantes, emergências de saúde, atos do governo ou do estado* como medidas de bloqueio e quarentena, imigração e restrições de transporte ou no local, e atos da natureza, como incêndios, inundações, condições climáticas extremas ou outras emergências.

A – Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser cancelado como resultado de um evento de Força Maior, a política de reembolso aplicada dependerá do formato da conferência:

1. FORMATO FÍSICO ou HÍBRIDO (presencial e online) – cancelamento antes de 13 de dezembro de 2025: reembolso de 60%**
cancelamento a partir de 13 de dezembro de 2025: reembolso de 50%**
2. FORMATO VIRTUAL (apenas online) – cancelamento antes e após a data da fatura: reembolso de 100%**

B – Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser reprogramado como resultado de um evento de Força Maior, a participação permanece vinculativa e o patrocinador terá o direito de participar do congresso reprogramado sem qualquer direito adicional de reembolso. Se o patrocinador não puder comparecer ao congresso reprogramado, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

C – Se o IMCAS determinar que o congresso precisa ser alterado para o formato VIRTUAL como resultado de um evento de Força Maior, o patrocinador pode escolher entre as opções 1 ou 2:

Escolha 1. Os patrocinadores mantêm todos os seus produtos encomendados que podem ser entregues no formato virtual, e quaisquer produtos não entregáveis (físicos) serão reembolsados. O valor total do investimento atualizado deve atingir pelo menos 40% do investimento inicial.

Escolha 2. Se o patrocinador optar por não mudar sua participação para o virtual, as regras gerais de cancelamento se aplicarão com as datas conforme estabelecido acima.

O IMCAS não assume mais a obrigação de reembolsar quaisquer despesas de viagem ou acomodação incorridas pelo participante no caso de o evento ser cancelado, reprogramado, ou alterado para outro formato como resultado de um evento de Força Maior.

*governo ou estado significa tanto "França como o país onde a conferência em questão é realizada" **
**Sem reembolso para quaisquer produtos que já tenham sido entregues.

LEI APLICÁVEL

A construção, validade e execução dos termos presentes são exclusivamente regidos pelas leis da França (que é o país de origem da empresa-mãe COMEXPOSIUM HEALTHCARE), sem referência ou consideração aos princípios de conflitos de lei. As partes se submetem à jurisdição exclusiva dos tribunais da França, localizados em Paris.

As obrigações mencionadas na FAQ são parte integrante dos Termos e Condições: <https://www.imcas.com/en/exhibit/imcas-americas-2026/sponsor/faq>



PARIS
SEDE
IMCAS c/o Comexposium Healthcare
22-24 rue de Courcelles
75008 Paris, France



PARIS, FRANCE +33 1 40 73 82 82



INDUSTRY-AMERICAS@IMCAS.COM

WWW.IMCAS.COM
WWW.IMCASACADEMY.COM